

مملكة البحرين

وزارة التربية والتعليم

إدارة الامتحانات / قسم الامتحانات المركزية

(النموذج الثاني)

الإجابة النموذجية

امتحان منتصف الفصل الاول للتعليم الثانوي للعام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩م

المسار: توحيد المسارات

الزمن: ساعة واحدة

اسم المقرر: التسويق

رمز المقرر: سوق ٣٢١

✓ الد = 1/2 درجة
 ✓ الالتزام بالإجابة النموذجية مع مراعاة الإجابات
 الأخرى المنطقية الصحيحة.

[٦ درجات]

السؤال الأول:

التسويق فنٌ تجاريٌّ يعتمدُ على الخطة التسويقية أو العديد من العمليات والممارسات التي تبدأ بتحديد رغبة العملاء وتطوير المنتجات لتناسب مع رغباتهم واحتياجاتهم لتحقيق المؤسسة التجارية الربح خلال فترة زمنية محددة. وكل ذلك خاضع لظروف وعوامل مختلفة وكما أطلق عليها علماء التسويق بالبيئة التسويقية التي تتمثل في البيئة السياسية والقانونية والبيئة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها. وهذا ما يحدّد لنا ضريبة فارق السعر بين التكلفة وسعر البيع وهي القيمة المضافة للسلعة الواحدة.

ورد في النص السابق مجموعة من المصطلحات التسويقية، اذكر أربعاً منها وعرفها:

الرقم	المصطلح	التعريف
١	التسويق	نشاط حيوي يسعى الى إيجاد المستهلك وتلبية حاجاته وفق أدق المواصفات لتحقيق الرضا. //
٢	الخطة التسويقية	وثيقة مكتوبة تحدد الاستراتيجية وبيئة التسويق والزبائن المتوقعين بالإضافة الى الأهداف الموضوعه للمبيعات والربح العام القادم. //
٣	البيئة التسويقية	المحيط والظروف والعوامل الداخلية والخارجية للمنظمة التي تؤثر في نشاطها التسويقي وتتأثر به. //
٤	البيئة السياسية	عبارة عن المتغيرات السياسية المحيطة بالمنظمة والتي تشمل القوانين والوكالات الحكومية والأحزاب السياسية المؤثرة في التسويق. //
٥	البيئة الاقتصادية	العوامل التي تؤثر في القدرة الشرائية للمستهلك وعلى طريقة الانفاق.
٦	القيمة المضافة	القيمة التي يضيفها التسويق الى السلعة بحيث يصبح سعر السلعة أعلى بأكثر من مكوناتها المادية.

[درجتان]

السؤال الثاني:

أكمل جدول القيمة المضافة لمراحل استخراج المادة الخام من التراب والاستفادة منها بصناعات أخرى:

القيمة المضافة	مخرجات	مدخلات	مراحل الإنتاج
35	/35	صفر	استخراج المادة الخام من التراب والصخور
/25	60	35	تحويل المعدن إلى مادة قابلة للتصنيع
35	95	60	صناعة أشكال مختلفة من المنتجات
//95	مراعاة المترتب في درجة المجموع	المجموع	

[٦ درجات]

السؤال الثالث:

ضع علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح العبارة الخاطئة فيما يلي:

م	العبارة	الإشارة	تصحيح الخطأ
١	التسويق يحدد حاجات المستهلك أولاً، ثم يترجمها إلى سلع أو خدمات؛ ليحقق المشروع من ورائها أرباحاً مناسبة.	✓	
٢	البيع يركز على احتياجات المستهلك (السوق).	✗	التسويق
٣	التخطيط التسويقي من أعلى إلى أسفل تتولى الإدارة العليا المسؤولية الكاملة لكل المستويات الإدارية الدنيا.	✓	الإدارة العليا تتولى المسؤولية الكاملة لكل المستويات الإدارية الدنيا.
٤	الأسواق الاستهلاكية مجموعة مؤلفه من مشتريين يرغبون في شراء السلع أو الحصول على الخدمة لاستعمالها في عملية الإنتاج والتصنيع.	✗	الأسواق الصناعية
٥	المنافسون هم الأفراد والمؤسسات الذين يساعدون المنظمة على ترويج منتجاتها وبيعها للمشتريين النهائيين.	✗	الوسطاء
٦	البيئة الاجتماعية والثقافية هي قيم وعادات وتقاليد تؤثر على سلوك الأفراد في الشراء.	✓	

السؤال الرابع:

[٣ درجات]

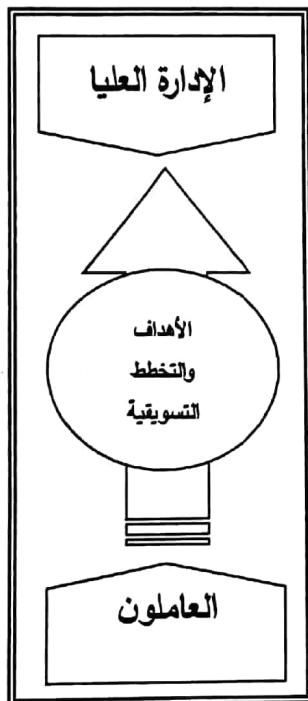
تعد عملية تقسيم السوق وتجزئته إلى مجموعات واضحة على أساس المشترين أو المستهلكين الذين يحتاجون إلى سلع مختلفة أو مزيج تسويقي مختلف. حدد أسس تجزئة الأسواق من خلال الرسومات التالية:



[٣ درجات]

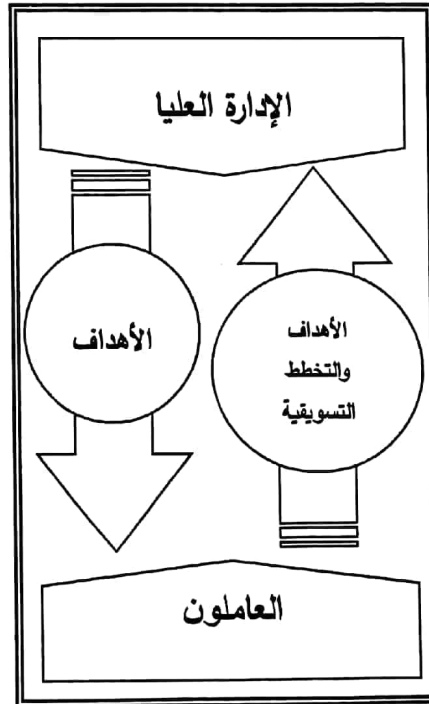
السؤال الخامس:

من خلال دراستك لموضوع التخطيط التسويقي هناك ثلاث طرق لإعداد الخطة التسويقية حدد كل نوع منها من خلال الرسم التالي:



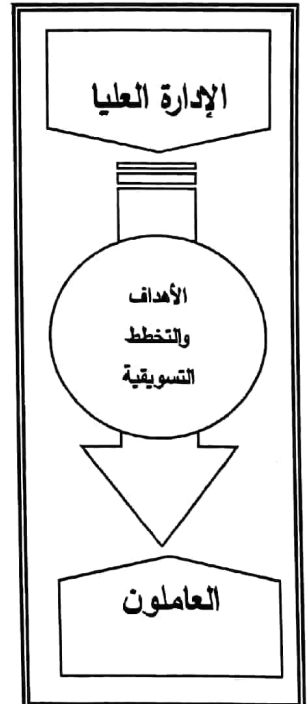
نوع الخطة التسويقية:

الخطة التسويقية من الأسفل إلى الأعلى.....



نوع الخطة التسويقية:

تخطيط الأهداف من الأعلى ووضع الخطط من الأسفل



نوع الخطة التسويقية:

الخطة التسويقية من الأعلى إلى الأسفل.

انتهت الأسئلة. مع تمنياتنا بالتوفيق والنجاح،،،

إعداد منسب الامتحان