



انفوجرافيك ثقف 101

>>> حرك الصورة



الحاجة : هي الأشياء التي **لاستطيع** العيش بدونها ، مثل :



الطعام



الماء



المسكن



الملبس



ولتحقيق هذه الحاجات لابد من انتاج السلع المختلفة وتقديم الخدمات المتنوعة التي تقوم بها مؤسسات متخصصة هدفها الاساسي اشباع حاجات الانسان ورغباته.



ابحث في محرك البحث عن مرم ماسلو للحاجات

أ. إدريس أبو الربيع

www.commbh.com

تشمل جميع الموارد الطبيعية في شكلها الخام والتي لم تتحول عن خلقها بواسطة جهد بشري..

الأرض

يقصد به الاقتصاديون المعدات والآلات المستخدمة في إنتاج السلع والخدمات .

العمل

جميع الخدمات الإنتاجية التي يسهم بها الإنسان ، وهذا يشمل الجهد العضلي ، والمهارات ، والقدرات الفكرية ، وتطبيق المعرفة.

رأس المال

هو التنسيق بين عناصر الإنتاج ، وتحمل مخاطر المشروع .

التنظيم



ابحث في محرك البحث عن عناصر الإنتاج
www.google.com

اختبر نفسك



صنف المصادر الآتية بحسب عنصر الإنتاج الصحيح:

خللاطة الأسمنت ، - الأرض - السكرتيرة - المسائق - النحاس
المدير - المحاسب - هكك الجراغي - صاحب الشركة

الإنتاج : هو أي نشاط اقتصادي يؤدي الى خلق سلعة ما ، ومدى قدرتها على تلبية حاجات الإنسان واشباعها .



يمر اعداد المنتج بسلسلة من المراحل المتصلة والتي لايمكن حصرها بعدد معين .



يمر الإنتاج بسلسلة من العمليات أو المراحل ، وفي كل منها مجموعة من الأنشطة والمهام تؤدي في النهاية الى خلق الإنتاج

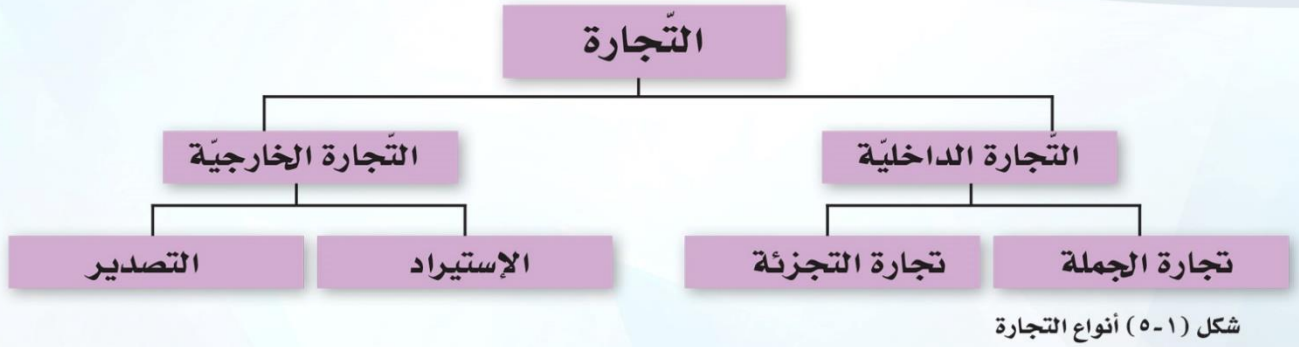
مرحل الإنتاج	مدخلات	مخرجات	القيمة المضافة
1- زراعة القمح.	صفر	1,000 دينار	1,000 دينار
2- تحويله إلى طحين.	1,000 دينار	5,000 دينار	4,000 دينار
3- استخدامه في عمل الخبز...	5,000 دينار	8,000 دينار	3,000 دينار
المجموع			8,000 دينار

القيمة المضافة : الفرق بين قيمة السلع المنتجة وقيمة المواد التي استعملت في انتاجها .

اختبر نفسك

أوجد القيمة المضافة

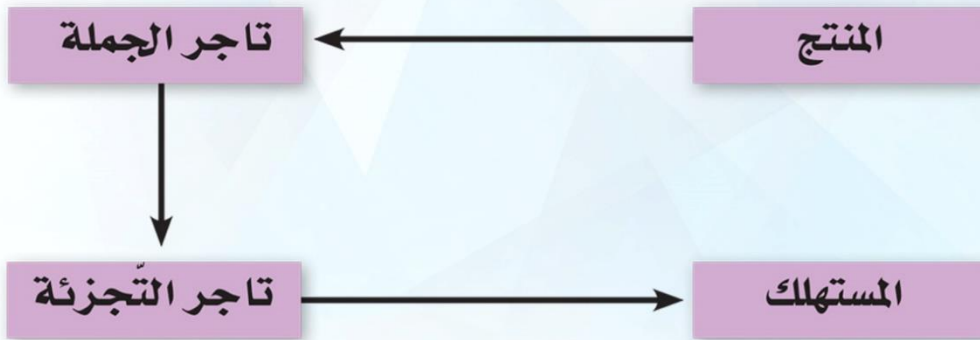
إذا علمت إن إنتاج سلعة ما يتم على ثلاث مراحل ، وكانت القيمة المضافة تساوي 200 دينار في كل من المرحلتين الأولى والثانية ، فإذا كانت مخرجات المرحلة الأخيرة تساوي 700 دينار ، فكم تساوي القيمة المضافة في المرحلة الثالثة من الإنتاج ؟



التجارة الداخلية : هي عمليات البيع والشراء التي تتم في حدود الدولة

تاجر الجملة : هو التاجر الوسيط بين المنتج وتاجر التجزئة

تاجر التجزئة : هو يمد المستهلك بما يحتاج اليه من السلع والخدمات



الخدمات التي يؤديها تاجر الجملة

بحكم اتصاله بتجار التجزئة يمكن أن يعرف حالة الطلب ويقدر الكميات المطلوبة.

01

يعتمد المنتج على تاجر الجملة في مده بالطلبات الكبيرة التي يمكن لصاحب المصنع أن يعتمد عليها.

02

ينشط الطلبات الحالية ، ويساعد على خلق طلبات جديدة عن طريق الاعلان واصدار النشرات والزيارات.

03

يجمع السلع المختلفة من مراكز الإنتاج ، وتخزينها في مستودعاته موفراً لها الظروف الملائمة للتخزين.

04

يتمهل في قبض الثمن من تاجر التجزئة ، فلا يقبض من إلا حين يتمكن من تصريف السلعة.

05



01 البائع الجوال

يحملون سلعهم
من باب الى باب
سيراً على الأقدام

02 تجارة الأسواق

هي تجارة تقام
خارج نطاق المدينة
أو القرية في فترات
منتظمة

أنواع تجارة التجزئة الصغيرة

هي ماكينات
توضع في الأماكن
المزدحمة وتعرض
السلع للبيع
أوتوماتيكياً

04 آلات البيع

هي محلات تقع على
زاوية الشارع تقدم
خدمات جليلة
للمستهلك

03 المحلات الصغيرة

الثقافة التجارية

ثقف ١.١

1

متاجر
الأقسام

ينقسم المتجر الى
اقسام منفصلة ، كل
قسم متخصص في نوع
معين من السلع

2

متاجر
السلسلة

متاجر معددة تدار من
قبل جهة مركزية
واحدة

أنواع تجارة التجزئة الكبيرة

3

الأسواق
الشعبية

مكان وتجمع تجاري
تقليدي يعبر عن عادات
وتقاليد المنطقة
(سوق الأحد)

4

المراكز
التجارية

تتكون من مبنى أو
أكثر تتضمن مواقف
سيارات خاصة ومحلات
متنوعة

ومن
عيوبها



سرقة المقادير
الصغيرة

عدم تنمية العلاقات
الشخصية بين البائع
والمشتري

الثقافة التجارية

ثقافة ١.١

01

اختلاف الظروف الطبيعية
وتنوع الثروات ووفرة عوامل
الإنتاج

02

التخصص في إنتاج سلع
معينة وارتفاع الكفاءة
الإنتاجية

03

اختلاف موارد الثروة
فتفاوتت الدول فيما بينها

04

عرض العمل فتؤدي زيادة
العرض من العمل الى انخفاض
مستوى الأجور

05

تنوع الطلب نتيجة اختلاف
الأذواق ودخول المستهلكين

06

سهولة المواصلات
وانخفاض تكاليف النقل

اسباب قيام التجارة الدولية

التجارة الدولية : تبادل السلع والخدمات بين الدول
التي تتوافر فيها والدول التي تفتقر اليها

الثقافة التجارية

ثقف ا.ا



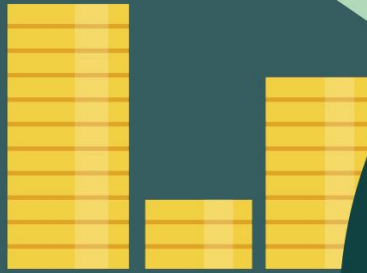
وظائف البنوك المركزية

اصدار النقود

الاحتفاظ بحسابات الحكومة

الاحتفاظ بحسابات جميع البنوك

مراقبة البنوك الأخرى



البنك

وسيط بين الذين
لديهم أموال تفيض
عن حاجتهم ، وبين
الذين هم بحاجة إليها.

١) البنوك المركزية

٢) البنوك التجارية

٣) البنوك المتخصصة

أنواع البنوك المتخصصة

البنك الصناعي / البنك العقاري
البنك الزراعي / بنك الاسكان
البنك الاسلامي / بنوك الأفشور

خدمات البنوك
التجارية

الافراد (الحسابات ، القروض ، التحويلات)
المؤسسات (جميع المتطلبات البنكية *
الخدمات الالكترونية (، البطاقة الالكترونية)

@t.eaman

www.commbh.com



فوائد الإعلان

الإعلان: الاخبار او الإعلام بوجود السلعة أو الخدمة ، وتعيم كيفية استخدامها ، بهدف التأثير في المستهلك.



٣) تخفيض التكاليف وتحسين المنتجات.



١) تداول أوسع للسلعة أو الخدمة.



٤) تحسين حال المستهلك فنياً وأدبياً.



٢) خلق السوق للسلعة الجديدة.


الأهداف العامة للمؤسسة التجارية



عبارة قصيرة واضحة ودقيقة تتضمن الأهداف التي ترمي إليها الشركة.



رسالة المؤسسة

الحلم الذي ترغب المؤسسة أن يصبح حقيقة ؛ وهذا يتطلب التخطيط المستمر .  الرؤية

٢) التسجيل ودفع الرسوم

يسجل المشروع في وزارة
الصناعة والتجارة وتوفير
متطلبات الأمن والسلامة

01

02

03

١) تصريح لمزاولة العمل

موافقة إدارة البلديات والصحة
التابعة لوزارة الصحة .

٣) وجود رصيد مالي

يسمح بمزاولة العمل التجاري من
خلال كشف حساب مصرفي

متطلبات انشاء المشاريع الفردية



خصائص
المشروع الفردي

شركات الأشخاص

شركات تقوم على الاعتبار الشخصي لأصحابها ، والثقة المتبادلة بينهم ، وتلعب هذه الصفة دوراً كبيراً في تكوينها

#01

التضامن

تؤلف من شخصين أو أكثر تحت اسم معين يسهمون في رأس مالها ، وهم مسؤولين عن وجه التضامن في جميع أموالهم حتى الخاصة

#03

المحاصة

تستتر عن الآخرين ولا تتمتع بشخصية اعتبارية ولا تخضع لإجراءات الإشهار ، وهي عادة شركة مؤقتة

#02

التوصية البسيطة

تعقد بين شريك أو أكثر متضامنين ومسؤولين عن التزامات الشركة في جميع أموالهم ، وبين شريك واحد أو أكثر يكونون أصحاب أموال فيها وخارجين عن الإدارة ويسمون موصين

الثقافة التجارية

ثقف ا.ا

الشركات المساهمة

تتكون من عدد من الأشخاص يكتتبون فيها بأسهم قابلة للتداول ، ولا يكونون مسؤولين عن ديون الشركة والتزاماتها إلا بقدر قيمة أسهمهم
ش.م.ب

التوصية بالأسهم

الشركة التي تتكون من فئتين من الشركاء أحدهما المتضامنين المسؤولين بالتضامن في جميع أموالهم عن التزامات الشركة ، والأخرى فئة الشركاء المساهمين الذين لا يسألون عن التزامات الشركة إلا بقدر حصصهم من رأس المال

01

02

شركات الأموال

شركات تقوم على الاعتبار الأساسي في تكون هذا النوع من الشركات على المال الذي يقدمه الشركاء أو المؤسسون لها.

04

الشركة المقفلة

تتكون من عدد من الأشخاص ، يكتتبون بأسهم قابلة للتداول ولا تطرح للجمهور للاكتتاب العام ، مثل شركة نفط البحرين (بابكو)
ش.م.ب(م)

03

الشركة القابضة

الهدف من تأسيسها تملك أسهم في شركات مساهمة بحرينية أو أجنبية ، وكذلك تملك أسهم أو حصص في شركات ذات مسؤولية محدودة بحرينية أو أجنبية

الثقافة التجارية

ثقف ١.١



تخطيط السلعة
تمييز السلعة
تغليف السلعة
الخدمة

THE MARKETING MIX



منافذ التوزيع
التوزيع المادي



عناصر المزيج التسويقي



مستويات الأسعار
سياسات الأسعار
هامش الربح



الإعلان
البيع الشخصي
ترويج / النشر

الثقافة التجارية

ثقافة 1.1



التجارة الالكترونية:

تنفيذ الأنشطة التجارية المتعلقة بالسلع والخدمات وإدارتها بواسطة شبكة الانترنت.

المزايا

- 1 انخفاض التكلفة
- 2 الانتشار الواسع
- 3 الخيارات الأكثر
- 4 الفرصة الأكبر

العيوب

- 1 الأمان
- 2 انتشار الأنترنت
- 3 الثقة
- 4 وسائل الدفع
- 5 طبيعة المنتجات المباعة
- 6 الحماية القانونية

B2B

B2G

B2C

G2C

C2C



عوامل ننتاة إدارة الموارد البسترية



وظائف إدارة الموارد البشرية

تعريف الوظيفة

يتضمن على اسم الوظيفة ،
الإدارة ، القسم التابعة له
الوظيفة ، ورقم الوظيفة.

ملخص عام الوظيفة

تعريف موجز لطبيعة الأعمال التي
تضطلع بها الوظيفة

الواجبات التفصيلية

الإشراف

علاقة الوظيفة بالوظائف

الأدوات والآلات والمواد

ظروف العمل



توصيف الوظائف

إحدى وظائف الموارد البشرية
التي تتضمن عملية الإختيار
والمفاضلة بين الأفراد
المتقدمين للوظيفة. سواء عن
طريق مصادر داخلية (داخل
المنشأة أو خارجية) خارج
(المنشأة)

وظائف إدارة الموارد البشرية



وذلك من خلال :

- * أنواع الوظائف المطلوبة
- * اعداد الأفراد الازمين لكن نوع من الوظائف المطلوبة
- * الفترة الزمنية التي تعد فيها خطة القوى العاملة .

تخطيط القوى العاملة

- تحديد الأهداف ودراسة البدائل المتاحة والمفاضلة بينها ,
- وتحديد البرامج والمسؤولين عن تنفيذها , وتقدير احتياجات المنتاة من القوى العاملة.

وظائف إدارة الموارد البشرية

أ. مصادر داخلية

- * الترقيات.
- * النقل / التحويل.
- * الموظفون السابقون.

ب. مصادر خارجية

- * الاعلان لطالب العمل.
- * مكاتب القوى العاملة الحكومية.
- * مكاتب التوظيف الخاصة.
- * الجامعات.
- * المدارس أو المعاهد الفنية.
- * الطلبات الشخصية .



الإختيار والتعيين

إحدى وظائف الموارد البشرية التي تتضمن عملية الإختيار والمفاضلة بين الأفراد المتقدمين للوظيفة. سواء عن طريق مصادر داخلية (داخل المنشأة أو خارجية) خارج (المنشأة)

وظائف إدارة الموارد البشرية



الأهداف

- * ضمان تحقيق العدالة
- * تحقيق مستوى مرتفع من الكفاءة الإنتاجية.

تصميم هيكل الأجور

- تعد الأجور وسيلة لتحقيق رغبات العاملين المادية والاجتماعية وهي عامل مهم في رغبة الأفراد للعمل .

وظائف إدارة الموارد البشرية



التدريب

من وظائف إدارة الموارد
البشرية التي تقوم على إعداد
برامج لتطوير مهارات
وقدرات العاملين في
المنشأة.

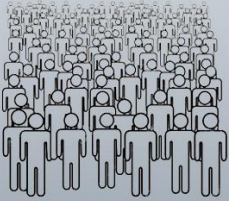
وظائف إدارة الموارد البشرية

أهمية الحوافز

- 1- زيادة كمية الإنتاج .
- 2- تخفيض التكاليف.
- 3- التقدير والإحترام.
- 4- إبتعاد العاملين بروح العدالة .
- 5- حب العاملين , ورفع روح الولاء والانتماء.
- 6- تنمية روح التعاون بين العاملين.



أنواع الحوافز



على مستوى
المنظمة
ككل



على مستوى
جماعة
العمل



على
مستوى
الفرد

تصميم أنظمة الحوافز

إحدى وظائف الموارد البشرية وهي بمثابة عائد مالي يحصل عليه العامل نتيجة لتميزه في الأداء.

وظائف إدارة الموارد البشرية

عوامل اهتمام المنتسبات

- 1- ضرورة العناية بالعاملين بصفتهم بئسرا.
- 2- التشرىعات العمالية الحكومية.

أهم الخدمات :

- 1- الخدمة والرعاية الصحية .
- 2- التأمينات الإجتماعية.

- * تأمين إصابات العمل.
- * التأمين الصحي.
- * التأمين ضد البطالة.
- * تأمين السبببوخة ، والعجز ، والوفاة .

- 3- توفير وسائل الإنتقال .
- 4- توفير السكن الملائم.
- 5- الخدمات الترفيحية وتتغل أوقات الفراغ.



المزايا العينية وخدمات العاملين

إحدى وظائف الموارد البشرية وهي بمشابة مزايا عينية وخدمات يحصل عليها العامل.

وظائف إدارة الموارد البشرية



الفوائد

- * التعرف على نواحي القصور
- * التعرف على السلوك غير المرغوب به
- * الحكم على امكانيات النمو والتقدم.
- * اعداد سياسات واقعية
- * ترشيح سياسة الاختيار والتعيين.

تقييم الاداء

- دراسة وتحليل اداء العاملين
- لعملهم وملاحظة سلوكهم
- وتصرفاتهم أثناء العمل .

وظائف إدارة الموارد البشرية



الأهمية :

- 1- تحقيق أهداف الأفراد والمنظمة.
- 2- تخفيف القيود على حركة العمالة.
- 3- التقليل من تقادم العمالة.
- 4- تقليل تكلفة العمالة.

تخطيط المسار الوظيفي

إحدى وظائف الموارد البشرية وتعنى بإحداث توافق وتطابق بين الفرد وبين الوظائف التي يتنقلها.