

النموذج
الأول

مملكة البحرين
وزارة التربية والتعليم
إدارة الامتحانات / قسم الامتحانات المركزية

نموذج الإجابة
تقبل الإجابات الصحيحة الأخرى

امتحان منتصف الفصل الدراسي الأول للتعليم الثانوي للعام ٢٠١٩/٢٠٢٠م

المسار: توحيد المسارات
الزمن: ساعة واحدة

النموذج الأول

اسم المقرر: التسويق
رمز المقرر: سوق ٣٢١

(٦ درجات)

السؤال الأول:

(أ) عرف كل ما يأتي :

1- التسويق: نشاط حيوي يسعى إلى إيجاد المستهلك وتلبية حاجاته وفق أدق المواصفات وصولاً لتحقيق الرضا وبالتالي الولاء. ١٠٠

2- تجزئة السوق: عملية تقسيم السوق تجزئته إلى مجموعات واضحة على أساس المشترين الذين يحتاجون إلى سلع مختلفة أو مزيج تسويقي مختلف. ١٠٠

3- السوق: جميع المستهلكين المحتملين الذين يتشابهون في حاجاتهم ورغباتهم، والذين لديهم المقدرة والرغبة في القيام بعملية التبادل من أجل اشباع تلك الحاجات أو الرغبات. ١٠٠

(ب) من المسؤول عن إعداد الخطة التسويقية ، موضحا طرائق إعداد الخطة التسويقية؟

* المسؤول عن إعداد الخطة التسويقية: ...المدير/ مستشار الشركة/ اختصاصي يتولى هذه المهمة ١/٢

* طرائق الخطة التسويقية:

- التخطيط التسويقي من الأسفل إلى الأعلى ١/٢
- تخطيط الأهداف من أعلى ووضع الخطط من أسفل ١/٢



(٧ درجات)

السؤال الثاني :

1- وضح المقصود بالبيئة التسويقية.

... هي محيط الظروف والعوامل الداخلية والخارجية للمنظمة التي تؤثر وتتأثر في النشاط التسويقي^٢

2- حدد على الشكل الآتي عوامل البيئة الخارجية.



عوامل البيئة الخارجية



عوامل البيئة الخارجية

3- عدد عناصر المزيج التسويقي كأحد عوامل البيئة الداخلية.

-المنتج ½
-السعر ½
-التوزيع أو المكان ½
-الترويج ½

السؤال الثالث:

(٧ درجات)

أ) " لا فرق بين خطوات قرار الشراء لدى المستهلك عند شراء مواد غذائية أو أجهزة إلكترونية "

حدد خطوات أو مراحل اتخاذ المستهلك قراره الشرائي.

- 1- إدراك الحاجة $\frac{1}{2}$
- 2- جمع المعلومات $\frac{1}{2}$
- 3- تقييم البدائل المتاحة $\frac{1}{2}$
- 4- اختيار البديل الأمثل $\frac{1}{2}$
- 5- القيام بالشراء الفعلي $\frac{1}{2}$
- 6- التقييم بعد عملية الشراء $\frac{1}{2}$



ب) ما خصائص سلوك المستهلك؟

- 1- إدراك الحاجة $\frac{1}{2}$ وهو دافع أو سبب
- 2- جمع المعلومات $\frac{1}{2}$ تضافر الدوافع
- 3- تقييم البدائل المتاحة $\frac{1}{2}$ عملية مستمرة ومتصلة
- 4- اختيار البديل الأمثل $\frac{1}{2}$ ارتباطه بأحداث وأحوال

ج) سيارة قيمتها الأصلية ٥٠٠٠ دينار بحريني، وقام معرض بعرضها للبيع بعد القيام بحملة إعلانية وتسويقية فأصبحت قيمة بيع السيارة بالمعرض ٥٢٥٠ دينار بحريني، ما مقدار القيمة المضافة للسيارة؟

$$\text{القيمة المضافة} = 5250 - 5000 = 250 \text{ دينار بحريني}$$

انتهت الإجابة