

ملخص (ملف مُساند) التربية الاقتصادية (قصد 101) (الوحدة الخامسة)



إعداد : أ. دلال الشماع

ارفاق : موقع القسم التجاري

www.commbh.com

الوحدة الخامسة – 1-5 : البنوك*** نشأة البنوك :**

اسم البنك	
البنك الشرقي المحدود (ستاندرد تشارترد بنك حالياً)	بدأ عمل البنوك التجارية بافتتاح أول بنك في مملكة البحرين والخليج العربي عام 1920 م .
البنك البريطاني للشرق الأوسط حالياً HSBC	يعد ثاني بنك أجنبي يتم افتتاحه في مملكة البحرين في عام 1944م .
بنك البحرين الوطني	في عام 1957م تم افتتاحه كأول بنك محلي ليتوج مسيرة البنوك في مملكة البحرين

*** البنوك :**

هو خزينة تتجمع فيها مدخرات الذين لديهم أموال تفيض عن حاجاتهم (إيداعات)، وإقراضها لمن هم بحاجة إليها (قروض) .

*** المهام والوظائف التي يمارسها البنك :**

1- إقراض الأموال للأفراد والشركات والحكومات.	2- حفظ أموال المودعين وتنميته .
3- بيع وشراء العملات الأجنبية.	4- إجراء التحويلات البنكية بين البنوك داخل الدولة أو بين الدول .
5- تقديم الخدمات المالية المختلفة .	

*** أنواع البنوك :**

أنواع البنوك :	المفهوم :
1- البنوك المركزية :	هي المؤسسة التي تنشأ من قبل الدولة للإشراف على القطاع المصرفي ويسمى بنك الدولة . مثل (مصرف البحرين المركزي)
2- البنوك التجارية (التجزئة) :	هو خزينة تتجمع فيها مدخرات الذين لديهم أموال تفيض عن حاجاتهم (إيداعات)، وإقراضها لمن هم بحاجة إليها (قروض) . مثل : (بنك البحرين الإسلامي)
3- البنوك الاستثمارية :	تستهدف الشركات ، والحكومات ، والأفراد ذات الملائمة المالية العالمية .
4- البنوك المتخصصة :	هي تلك البنوك التي يكون عملها الرئيسي تمويل قطاعات اقتصادية معينة مثل القطاع العقاري أو الصناعي أو الزراعي . مثل : (بنك الإسكان)
5- البنوك الدولية (الأفشور) :	هي البنوك التي لها شبكة من الفروع أو الشركات التابعة في الأقطار الأجنبية، وتتعامل بالعملات الأجنبية إلى جانب عملتها المحلية. مثل : (سيتي بنك)

*** دور مملكة البحرين في تطور القطاع المالي والمصرفي :**

تشهد مملكة البحرين تطور مستمر في العمل المصرفي، حيث أولت الحكومة الرشيدة الاهتمام بالقطاع المالي والمصرفي منذ فترة العشرينات، ويوجد في مملكة البحرين العديد من البنوك التجارية والاستثمارية والتنمية، منها **بنك البحرين الوطني، بنك البحرين والكويت، بنك مسقط، ستاندر تشارترد بنك، بنك إثمار وشركة بنفث وغيرها**.

- 1- انشئ مصرف البحرين المركزي كجهاز رقابي يتمتع بالاستقلال المالي والإداري.
- 2- يعني مصرف البحرين المركزي بمسؤولية المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين .

*** أنواع البنوك المتخصصة :**

- 1- تمويل السكن الإجتماعي : بنك الإسكان .
- 2- تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة : بنك البحرين للتنمية .
- 3- تقديم تمويلات للمشروعات متناهية الصغر : بنك الإبداع – بنك العائلة .

مهام أو وظائف البنوك التالية :

أنواع البنوك :	مهام أو وظائف :
1- البنوك المركزية :	<ol style="list-style-type: none"> 1- تتولى مسؤولية إدارة السياسة النقدية. 2- إصدار العملة المحلية . 3- الإشراف والرقابة على الجهاز المصرفي . 4- الإشراف على البنوك التجارية. 5- المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين. 6- إصدار أدوات الدين. 7- تحديد نسبة الاحتياطي النقدي . 8- الإشراف على نظم المدفوعات والتسويات في البحرين .
2- البنوك التجارية (التجزئة) :	<ol style="list-style-type: none"> 1- استلام مبالغ الإيداع من العملاء المودعين . 2- منح القروض . 3- تقديم خدمات الدفع الإلكترونية . 4- تحويل العملات لقطاع الأفراد، وللشركات المحلية والخارجية، والحكومات .
3- البنوك الاستثمارية :	<ol style="list-style-type: none"> 1- للمساعدة في الحصول على التمويل من خلال إصدار الأسهم أو الصكوك أو السندات . 2- تقديم الاستشارات في عمليات الاستثمار والاندماجات والاستحواذ .
4- البنوك المتخصصة :	<ol style="list-style-type: none"> 1- للدفع بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية . 2- تشجيع الاستثمار الخاص .

الوحدة الخامسة – 2-5 : التأمين

الرقم	التعريف أو المفهوم :	المصطلح :
1	عقد يتعهد بموجبه المؤمن بأن يعرض المؤمن له أو المستفيد في حالة تحقق الخطر المبين في العقد نظير دفع قسط التأمين المتفق عليه .	التأمين
2	هي الوثائق التي تحمي المؤمن له من الخسائر المادية أو الأضرار الجسدية التي يتسبب في وقوعها وتصيب الآخرين أو تؤدي إلى وفاتهم ، مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه لشركة التأمين .	تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير
3	الجهة التي تتعهد بتوفير الحماية التأمينية وتلتزم بدفع التعويض للمستفيد في حالة تعرضه للخطر المؤمن له .	المؤمن
4	هو شخص أو مؤسسة تطلب من شركة التأمين تغطية خطر معين مقابل سداد قسط التأمين	طالب التأمين (المؤمن له)
5	تأمين تلتزم بموجبه شركة التأمين بتعويض الخسائر المادية والاصابات الجسمانية أو الوفاة التي تصيب الغير نتيجة الحوادث المرورية التي يتسبب فيها المؤمن له مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه	تأمين الطرف الثالث للمركبات
6	تأمين تلتزم بموجبه شركة التأمين بتعويض العمال الذين يتعرضون للحوادث في مواقع عملهم مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه	تأمين اصابات العمل
7	هي الوثائق التي تجمع بين مزايا ووثائق الممتلكات ووثائق المسؤولية المدنية اتجاه الغير، من حيث تعويض المؤمن له عن الأضرار والخسائر التي تصيب ممتلكاته، كما تعوض الغير عن الأضرار والخسائر التي يكون له هو المتسبب فيها ، مثل: وثيقة تأمين الشامل للسيارات.	التأمين الشامل
8	هو التأمين على ممتلكات المؤمن له من الأخطار المادية التي تقع لأسباب طبيعية كالفيضانات أو يتسبب فيها إنسان آخر كالحريق أو السارقاات وغيرها، مقابل سداد قسط التأمين المتفق عليه، ويغلب على تأمين الممتلكات طابع الاختيار في التأمين لمن يرغب فيه .	وثائق تأمين الممتلكات / الأضرار
9	الحماية التأمينية من الخسائر والأضرار الناتجة عن اشتعال النار غير الصديقة بصفة قهرية وعرضية في موضوع التأمين كالمباني والمصانع والسيارات وغيرها من الممتلكات .	تأمين الحريق
10	تغطي وثائق السرقة الخسائر والأضرار الناتجة عن سرقة ممتلكات الأفراد والمؤسسات .	تأمين أخطار السرقة
11	تأمين يغطي الأضرار والخسائر التي تلحق بالبضاعة في أثناء الشحن والنقل بحرًا أو جواً أو برًا	تأمين أخطار نقل البضائع

يتم إبرام عقد التأمين بين جهتين هما : طالب التأمين ، وشركة التأمين

*** أطراف التأمين :**

1- المؤمن : أما أن يكون فرداً أو شركة .	2- المؤمن له : الطرف الثاني المستفيد .
3- التعويض : المبلغ الذي يدفعه المؤمن عند وقوع الخسارة .	4- بوليصة التأمين : المستند الذي ينظم الاتفاق بين الطرفين .

*** من الحالتان الموجودتان في الجدول التالي حدد ما يلي :****الحالة الأولى :**

اتفق السيد راشد فهد مع الشركة الاتحاد للتأمين على أن يتم تأمين منزله ضد الحريق بمبلغ وقدره عشرون ألف دينار، على أن يدفع السيد علي للشركة بمبلغ مائة وثمانون ديناراً شهرياً .			
المؤمن :	الشركة الاتحاد للتأمين	المؤمن له (عليه) :	السيد راشد فهد
مبلغ التعويض :	عشرون ألف دينار	قسط التأمين :	مائة وثمانون دينار
ما أسم الوثيقة التي تجعل هذا العقد ساري المفعول ؟		بوليصة التأمين	

الحالة الثانية :

أمنت شركة التكافل للتأمين على حياة السيدة ليلى أحمد بمبلغ وقدره مليون دينار، على أن تدفع السيدة ليلى للشركة مبلغ شهري وقدره مائتان دينار، وفي حالة الوفاة يكون أولاد السيدة ليلى هم المستفيدون .			
المؤمن :	شركة التكافل للتأمين	المؤمن له (عليه) :	السيدة ليلى أحمد
مبلغ التعويض :	مليون دينار	قسط التأمين :	مائتان دينار
المستفيد من التعويض		أولاد السيدة ليلى	

*** ينقسم أنواع التأمين إلى قسمين وهما :**

1- تأمين الأشخاص :	2- تأمينات عامة :
يوفر تأمين الأشخاص الحماية التأمينية من الأخطار التي قد يتعرض لها الإنسان في شخصه طوال حياته، كالمرض أو العجز أو الشيخوخة أو الوفاة، وذلك بالحصول على مبلغ التأمين المناسب مقابل أن يسدد قسط التأمين المتفق عليه .	ينقسم إلى : 1- وثائق تأمين الممتلكات والأضرار . 2- تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير .

*** أنواع وثائق تأمين الممتلكات / الأضرار :**

- 1- تأمين الحريق . 2- تأمين أخطار السرقة . 3- تأمين أخطار نقل البضائع .

*** أنواع وثائق تأمين المسؤولية المدنية تجاه الغير :**

1- تأمين الطرف الثالث للمركبات . 2- تأمين إصابات العمل .

*** صنف الحالات التالية حسب أنواع التأمين :**

الرقم	الحالات	نوع التأمين
1	تعرض منزل أسماء لحريق .	تأمين الحريق
2	إصابة أحمد بجروح بليغة في قدمه بعدما صدمته سيارة هيثم المسرعة .	تأمين الطرف الثالث للمركبات
3	خسارة فهد لبضاعته بعد غرق سفينة الشحن في البحر قبيل وصولها إلى الميناء .	تأمين إخطار نقل البضائع
4	إصابة سعيد بوعكة صحية في العمل وتم نقله إلى المستشفى وإجراء عملية له .	تأمين الأشخاص
5	اصطدام سيارة حوراء بسيارة زينب المتوقفة ، مما أدى إلى إلحاق الضرر بسيارة زينب .	تأمين الطرف الثالث للمركبات

*** شهدت مملكة البحرين عام 1957م حدثين مهمين في صناعة التأمين اذكرهما :**

1- صدور أول قانون للتأمين على المركبات (الطرف الثالث) ، وتم تعديله في عام 1985 م .

2- أول تجربة عربية للتأمين التعاوني عن طريق تأسيس (صندوق التعويضات) كمؤسسة وطنية تمارس تأمين الطرف الثالث على المركبات .

*** لماذا يفضل أغلبية سائقي المركبات إلى التأمين الشامل ؟**

لأن يعوض المؤمن له عن الأضرار والخسائر التي تصيب ممتلكاته، كما يعوض الغير عن الأضرار والخسائر التي يكون له هو المتسبب فيها .

*** في أي سنة صدر قانون التأمين ضد التعطل؟ ومن المستفيد من هذا القانون ؟**

صدر قانون التأمين ضد التعطل لسنة 2006 م ، المستفيد : العاطلين عن العمل .

الوحدة الخامسة – 3-5 : النقل والتوزيع

*** النقل :**

هو القيام بنقل السلع والخدمات للمستهلك الذي يحتاج إليها حتى يكتمل الانتفاع بها ، فالنقل يقدم خدمة كبيرة للتجارة و للإنتاج والاستهلاك.

*** تختلف وسيلة النقل باختلاف المنتج ووسيلة التخزين فيتم نقل المنتجات بثلاث طرق :**

1- النقل البري (السكك الحديدية) السيارات .	2- النقل البحري.
3- النقل الجوي .	

*** اختيار وسيلة النقل يعتمد على عدة عوامل :**

1- طبيعة السلعة :	2- الضرورة الملحة :
يحدد الوزن والحجم اختيار وسيلة نقل البضائع، فالأطعمة المجمدة والزيت يمكن أن تنقل بواسطة الطريق البري	فالأدوية والدم اللذان تكون الحاجة إليهما ماسة تنقل في جميع الحالات بوسائل باهظة الثمن كالسيارة والطائرة.
3- حجم الشحنة :	4- تكلفة النقل :
قد يقتضي في نقل شحنة كبيرة من القمح مثلاً: إلى تأجير سفينة خاصة، بينما سلعة أخرى كمحول كهربائي فإنها ترسل في سيارة شحن من "الباب إلى الباب".	بعض وسائل النقل أكثر تكلفة من البعض الآخر. قد يكون نقل بعض السلع بوسيلة باهظة الثمن بالمقارنة بسعر السلعة. مثل: نقل الألماس جواً يرسل بالطائرة أو وسيلة آمنة أخرى، ولكن الخشب بنفس السعر لا ينقل بهذه الوسيلة لأن الخشب يحتاج إلى مساحة أكبر للنقل.
5- بعد المسافة :	6- مكان التسليم ونهاية الوصول :
أفضل ما يناسب النقل لمسافات أرضية قصيرة أقل من 200 كم تقريباً هو الطريق البري، أما الرحلات الطويلة جداً مثل الشحن إلى أستراليا فقد تتطلب السفينة أو الطائرة وهذا يتوقف على حجم البضاعة وسعرها.	مثال: عشرة آلاف صندوق من الفواكه قد يتضمن عملاً كثيراً في التحميل والتفريغ على المركبات التي تنقلها . فيكون النقل عن طريق البر أفضل . علي : لتسهيل النقل من الباب إلى الباب

*** من الحالات الموجودة في الجدول التالي حدد الطريقة المناسبة للنقل بوضع علامة**

(√) ثم اذكر سبب اختيارك لهذه الوسيلة :

سبب اختيار وسيلة النقل	وسيلة النقل المناسبة			الحالات
	جواً	بحراً	براً	
مكان التسليم ونهاية الوصول			√	اتفق خالد مع شركة اجنبية على شراء ونقل ثلاجة حتى محل مسكنه.
طبيعة السلعة			√	شراء الأطعمة المجمدة من دولة الكويت .
حجم الشحنة		√		شراء شركة المنهل كمية كبيرة من القمح .
الضرورة الملحة	√			قامت وزارة الصحة بشراء كمية من الأدوية التي تحتاجها مملكة البحرين .
قيمة السلعة	√			تم نقل مجموعة من الجواهر الثمينة إلى شركة الظل الذهبي .
بعد المسافة		√		اشترت مؤسسة الميعاد مجموعة من الأثاث من الصين

مفهوم التخزين :

هو احتفاظ المشاريع التجارية أو الصناعية أو الخدماتية بالسلع تامة الصنع أو مستلزمات إنتاجها، في أماكن آمنة، تضمن لها استمرارية عملياتها .

* أهمية التخزين :

2- المضاربة :	1- ضمان تدفق عمليات الإنتاج :
تقلب الأسعار وارتفاعها فيلجأ التاجر عادة لشراء كميات كبيرة من مواد معينة في موسمها بهدف تخزينها ، وذلك للاستفادة من فروقات الأسعار في المستقبل .	يتم توفير المواد بشكل مستمر من مستلزمات العمل لضمان حُسن تدفق سير عمليات المشروع، من بيع وإنتاج
4- موسمية الطلب :	3- استكمال عملية الإنتاج :
الحاجة لبعض المواد أو المنتجات في موسم معين قد يكون أكثر من موسم آخر مثل : أجهزة التدفئة أو الملابس الشتوية لها احتياجات في فصل الشتاء وتقل إلى أدنى مستوى لها في فصل الصيف، لذا تقوم الشركات المتخصصة بإنتاج الملابس الشتوية في فصل الصيف وتخزينها لحين إمكانية تصريفها في فصل الشتاء .	كتخزين أنواع من الفواكه حتى تكتمل عملية نضجها؛ هدف إعادة بيعها .

الوحدة الخامسة – 4-5 : الدعاية والإعلان

* مفهوم الإعلان :

هي وسيلة اتصال مهمة وفعالة تلعب دور أساسي في تهيئة الأفراد إلى اتخاذ قرار الشراء للسلعة أو

الفكرة أو الخدمة المعلن عنها .

* خصائص الإعلان :

1- شكل من أشكال الاتصال غير المباشر وغير شخصي .
2- دراسة المستهلك والسوق وتحديد الخصائص التي تؤثر بشكل أساسي على اتخاذ قرار الشراء.
3- يختلف الإعلان وفقا للهدف المحدد . فإذا كان الإعلان اختياري فإن هدفه هو اختيار المستهلكين وإعلامهم بتقديم السلعة إلى السوق أو تقديم خدمة جديدة أما إذا كان الإعلان إرشادي فإن الهدف الأساسي منه هو إرشاد المستهلكين إلى كيفية الاستخدام وكيفية الحصول على المنتج .
4- إن الإعلان الناجح يجب أن يوفر المعلومات القادرة على جعل المستهلكين الحاليين والمرقبين قادرين على تمييز السلعة أو الخدمة المعلن عنها عن السلع والخدمات البديلة المنافسة لها في السوق .
5- يتم الإعلان عن السلع والخدمات مقابل أجر محدد عن طريق وسائل مملوكة

* أهداف الإعلان :

1- دعم برنامج البيع الشخصي .	2- تحقيق الاتصال بالأفراد الذين لا تستطيع المنظمة ورجال البيع من الاتصال بهم .
3- بناء شهرة للمنظمة وتحسين سمعتها لدى جمهور المستهلكين .	4- حث و إقناع الأفراد على اتخاذ قرار الشراء .
5- كسب زبائن جدد وزيادة حصة المنظمة في السوق .	6- نشر الوعي الثقافي بين الجماهير .
7- دعم تقويم منتج جديد للسوق .	8- دعم موقف المنظمة و صمودها بوجه المنافسة .
9- اختراق أسواق جديدة .	10- إيجاد فرص سوقية جديدة .
11- تكوين اتجاهات مناسبة تجاه السلعة أو الخدمة .	

* هناك تقسيمات عديدة لأنواع الإعلانات حيث تختلف باختلاف النشاط الاقتصادي وطبيعة المنظمة والأهداف التي يراد تحقيقها ، وضح المقصود بالإعلان الالكتروني و الإعلان حسب الهدف في الجدول أدناه :

الإعلان حسب الهدف :	الإعلان الالكتروني :
---------------------	----------------------

هو فن استخدام الإنترنت كوسيلة لتوصيل الرسائل التسويقية لأكبر عدد ممكن من الجمهور المستهدف ويطلق عليه الإعلان الرقمي، ويتم توجيه الاعلان الرقمي نحو تحديد الأسواق من خلال تطبيقات الإلكترونية.	إن لكل منظمة هدف أو عدة أهداف تسعى إلى تحقيقها ومن أجل التواصل إلى ذلك فإنها تقوم بتقسيم واستخدام الإعلان من أجل تحقيق هذه الأهداف.
---	---

*من الجدول أدناه اذكر مميزات الإعلان الإلكتروني وماهي أبرز الوسائل الإلكترونية له:

أبرز الوسائل الإلكترونية :	مميزات الإعلان الإلكتروني :
<ol style="list-style-type: none"> 1 . وسائل التواصل الإجتماعي . 2 . محرك البحث . 3 . اليوتيوب . 4 . البريد الإلكتروني 	<ol style="list-style-type: none"> 1 . سرعة الإنتشار: يمكنك مختلف أنواع الإعلانات الإلكترونية من الظهور للعديد من المستخدمين في وقت قصير وبسرعة كبيرة. 2 . التعديل في أي وقت: يمكن للعميل تغيير محتوى الإعلان في أي وقت وبسهولة. 3 . التكلفة المنخفضة: تتسم الإعلانات الإلكترونية بكونها أقل تكلفة من الإعلانات التلفزيونية أو المطبوعة، وتكون مناسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة الناشئة. 4 . قابلة للقياس: تعتبر نتائج الإعلانات واحدة من الأمور الهامة لقياس مدى فعالية الإعلان عبر الإنترنت بدقة. 5 . دقة الاستهداف: هو إمكانية اختيار الشريحة الأنسب لمتابعة إعلانك بمنتهى الدقة مما يؤدي إلى نتائج أكثر فاعلية.

*قارن بين أنواع الإعلان المختلفة حسب الأهداف المختلفة في كل مما يلي :

الإعلان التذكيري	الإعلان التنافسي	الإعلان التسويقي	نوع الإعلان
			وجه المقارنة
في السوق الذي تتنافس فيه أعداد كبيرة من السلع المتنوعة والمختلفة	عند مواجهة المنافسين داخل الصناعة الواحدة	عند تقديم السلع أو الخدمات الجديدة للأسواق	متى يتم استخدام هذا النوع من الإعلان ؟

لتذكير الجمهور بسلعة أو خدمة سبق وإن عرفها	بيان خصائص ومزايا السلعة.	تعريف المستهلكين بالمنظمة ومنتجاتها وخصائصها ومزاياها واستخداماتها وفوائدها	ما الهدف من هذا الإعلان ؟
--	---------------------------	---	---------------------------

* العوامل التي تؤثر على استراتيجية الإعلان هي :

1- الإمكانيات المالية .	2- نوع السلعة والخدمة .
3- طبيعة المشتريين .	4- دورة حياة المنتج .
5- عدد المستهدفين بالإعلان .	6- طبيعة السوق .
7- بعد السوق .	8- فلسفة الإدارة .

* أهداف استراتيجية الإعلان :

- 1- زيادة كمية المبيعات.
- 2- المحافظة على الولاء للمنظمة أو لسلعة أو لعلامة تجارية.
- 3- زيادة تدعيم نشاطهم.
- 4- خلق صور ذهنية ملائمة للمنظمة ومنتجاتها .

* دور الإعلانات ومساهمتها في مملكة البحرين :

1- تساهم الإعلانات القطاعات في مملكة البحرين بشكل كبير، كما تقوم بتنشيط حركة السوق العقارية .
2- اطلقت مملكة البحرين خدمات إصدار تراخيص الإعلانات على منصة البوابة الوطنية لمملكة البحرين .
3- قامت مملكة البحرين بوضع قرار تنظيم الدعاية الانتخابية .

السؤال الأول : صنف البنوك التالية المتواجدة في مملكة البحرين في الجدول الآتي :

- بنك البحرين الوطني – بنك الإسكان – بنك الخليج الدولي – بنك آتش أس بي سي -
بنك الإثمار – بنك الإبداع – سيتي بنك – بنك البحرين للتنمية – بنك البحرين والكويت

البنوك التجارية	البنوك المتخصصة	البنوك الدولية
بنك البحرين الوطني	بنك الإسكان	بنك الخليج الدولي
بنك الإثمار	بنك الإبداع	بنك آتش أس بي سي
بنك البحرين والكويت	بنك البحرين للتنمية	سيتي بنك

السؤال الثاني : ادرس الحالة جيدًا، ثم أجب على الأسئلة التي تليها :

قام أحد التجار بحرق متجره الكبير الكائن بالعاصمة وذلك للحصول على مبلغ مليون دينار بحريني، الناتج من تأمينه على متجره ضد الحريق لدى شركة التأمين بمبلغ 250 دينار شهريًا .

أ. ما هو تعريفك للتأمين؟

عقد يتعهد بموجبه المؤمن بأن يعرض المؤمن له أو المستفيد في حالة تحقق الخطر المبين في العقد نظير دفع قسط التأمين المتفق عليه

ب. أكمل الناقص فيما يلي مستعينًا بالبيانات أعلاه :

2- المؤمن له : أحد التجار

1- المؤمن : شركة التأمين

4- نوع التأمين : تأمين الحريق .

3- المستفيد : أحد التجار

6- مبلغ التعويض : مليون دينار بحريني

5- قسط التأمين : 250 دينار .

ج. ماهو نوع الخطر في هذه الحالة : الحريق

د. ماهو نوع التأمين في هذه الحالة : تأمين الممتلكات / الاضرار (تأمين الحريق)

ه. هل له الحق في الحصول على قيمة التعويض ؟ ولماذا

لا يحق له ، لان الحماية التأمينية من الخسائر والأضرار الناتجة عن اشتعال النار غير الصديقة بصفة قهرية وعرضية . (تعهد الحريق)

السؤال الثالث : علل الآتي :

1- نشأة البنوك المركزية من قبل الدولة ؟

للإشراف والمراقبة على القطاع المصرفي .

2- قيام المؤمن له باختيار تأمين الطرف الثالث لمركبته ؟

لأنه اجباري من قبل الدولة ، ومسؤولية مدنية تجاه الغير .

3- اختلاف وسيلة النقل في حالة نقل الزهور عن وسيلة النقل في حالة نقل الأخشاب ؟

بسبب اختلاف حجم و وزن السلعتين .

4- من غير الاقتصادي أن ترسل شحنة الفحم عن طريق الجو ؟

لأن تكلفة النقل تجعل قيمة الفحم باهظة الثمن بالنسبة للسوق المرسل إليه

5- تخزين السلع والمنتجات في فصول معينة من السنة ؟

بسبب موسمية الطلب فالحاجة إلى بعض السلع والمنتجات في موسم معين قد يكون أكثر من موسم آخر و

للاستفادة من فروقات الأسعار في المستقبل (المضاربة)

السؤال الرابع : من خلال دراستك أهمية التخزين ، اقرأ الأمثلة الآتية ثم ضع علامة √ أمام السبب المناسب :

موسمية الطلب	استكمال عملية الإنتاج	المضاربة	ضمان تدفق عمليات الإنتاج	الأمثلة
√				1- تجفيف التمور والتين في موسم الحصاد وذلك للاستفادة منها في موسم آخر .
			√	2- شراء كمية من الأخشاب وتخزينها في الورشة لضمان إنتاج الأثاث بشكل مستمر .
	√			3- اشترت محمصة الجزيرة كميات من الخيار والقرنبيط لتحويله إلى مخللات معلبة
		√		4- قام مكتب الميثاق العقاري بشراء 10 أراضٍ استثمارية بسعر مناسب، لحين بيعها بسعر مرتفع مستقبلاً