

# ملف مساند

## مبادئ الاقتصاد (قصد 211)

(الوحدة الأولى)



اعداد : أ.دلال الشماع

ارفاق موقع القسم التجاري

[www.commbh.com](http://www.commbh.com)

Join at kahoot.it

with Game PIN:

08343326

اختبر نفسك

مبادئ الاقتصاد - قصدا ٢١١

مراجعة الامتحان النهائي

٨٦ سؤال

\* قد تكون بعض الأسئلة غير مطلوبة

#التجاري\_قدها



Kahoot!

@t.eaman

www.commbh.com

نماذج سابقة / ملخصات

www.commbh.com

إبراهيم حسن العاني

## الوحدة الأولى – 1-1 : الدورات الاقتصادية

### \* علم الاقتصاد :

هو أحد العلوم الاجتماعية الذي يدرس سلوك الإنسان في سعيه المستمر لإشباع حاجاته المتعددة والمتزايدة في ظل وجود موارد اقتصادية محدودة ونادرة.

### \* أركان علم الاقتصاد :

1- أهداف وحاجات متعددة . 2- استعمال وسائل وموارد نادرة . 3- استعمالات مختلفة للمورد الاقتصادي.

### \* علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى :

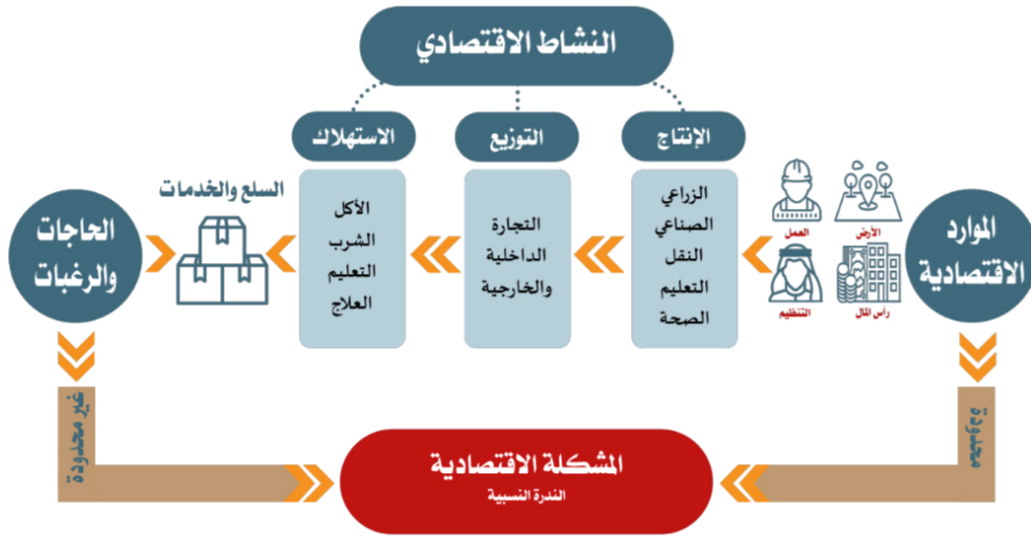
|               |  |
|---------------|--|
| علم السياسة   | متخذي القرارات السياسية تكون مرجعيتهم في أغلب الأحوال على أساس المعطيات والتوقعات الاقتصادية ، تقيم الدول علاقات سياسية مع بعضها البعض عبر (التجارة الدولية) للسلع والخدمات .  |
| علم التاريخ   | ساعد المفكرون الاقتصاديون على دراسة التوقعات الاقتصادية كالتنبؤ بحصول ركود اقتصادي أو تضخم في الأسعار من خلال تحليل المعطيات الأولية والمؤشرات الاقتصادية و اقتراح حلول لأي مشكلة اقتصادية .                             |
| علم النفس     | يستطيع الباحث الاقتصادي دراسة سلوك الأفراد في المجتمع ، في تحليل شخصية الافراد وقراءة توجهاتهم الشخصية سواء في الانفاق او الادخار او الطلب والتنبؤ بالتغيرات المحتملة في المستقبل على سلوك الأفراد .                     |
| علم المنطق    | للبرهنة على ان نظرياتهم صحيحة حيث ان الفرضيات المنطقية تقود الى نتائج صحيحة والعكس صحيح .  |
| علم الرياضيات | دراسة العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية في مجالات كثيرة كالإنتاج والتوزيع والنمو الاقتصادي والدخل القومي . وحولت عبارات التحليل الاقتصادي ارقام رياضية فتم استعمال الاساليب الرياضية والاحصائية في الدراسات الاقتصادية . |

### \* المشكلة الاقتصادية :

عدم قدرة المجتمع على إشباع جميع حاجاته في ظل ندرة الموارد المتاحة لديه .

**\* خطوات حل المشكلة الاقتصادية :**

|            |  |
|------------|--|
| ماذا ننتج؟ | تحديد السلع والخدمات والكميات التي تتناسب مع الطلب الكلي لجميع أفراد المجتمع، و تحدد أولويات الإنتاج بناءً على طلبات حجم الاشباع المطلوب منها .<br>يسمى ( سلم التفضيل الجماعي )  |
| كيف ننتج؟  | التنسيق بين الموارد الاقتصادية ( الأرض - العمل - رأس المال - التنظيم ) لأختيار الأساليب الإنتاجية بتحقيق الإنتاج الكلي المطلوب من خلال الإنتاج المحلي ، ليتناسب حجم الإنتاج مع عدد السكان في المجتمع أو العمل على استيرادها من الخارج (التجارة الدولية). |
| لمن ننتج؟  | توزيع الإنتاج على المشاركين في العملية الإنتاجية توزيعاً متكافئاً من السلع والخدمات، ويراعي التوزيع مقدار المساهمة في الإنتاج وفق طريقة علمية تقيس حجم المساهمة.   |

**\* دراسة حالة :**

يعد الأرز من الوجبات الرئيسة في البحرين، ومع تزايد الأعداد السكانية في المجتمع وكثرة الطلب على الأرز، يعد الأرز من السلع النادرة نسبياً لكثرة الإقبال عليه.

س1: ما هي المشكلة الاقتصادية؟

ندرة الأرز وتزايد الطلب عليه.

س2: ما هي خطوات حل هذه المشكلة؟

1- ماذا ننتج؟ الأرز - 2- كيف ننتج؟ الاستيراد من الخارج.

3- لمن ننتج: يتم توزيع الأرز على المشاركين في العملية الإنتاجية حسب نسبة المشاركة

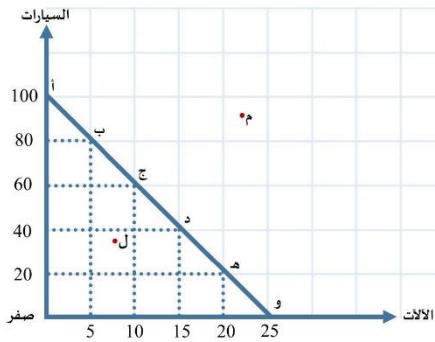
**\* علل : تعد مشكلة الاختيار والمفاضلة أحد العناصر الرئيسية للمشكلة الاقتصادية :**

لأن الندرة النسبية للموارد الاقتصادية وصعوبة تحقيق التوازن مع الحاجات المتعددة والمتزايدة لحاجات الأفراد والمجتمع .

**\* تكلفة الفرصة البديلة :**

هي قيمة المنفعة التي كان يمكن تحصيلها من الفرص الأخرى وتم التنازل عنها بسبب استعمال المورد الاقتصادي في نشاط معين .

**\* انظر الى الشكل التالي وقم بحل الأسئلة التالية :**



1- ماذا يسمى الشكل الذي أمامك :

**منحنى امكانيات الإنتاج .**

2- إذا قررت الدولة انتاج 100 وحدة من السيارات فكم وحدة تستطيع أن تنتج من الآلات؟

**الآلات = صفر .**

3- إذا قررت الدولة تغيير الإنتاج في سلعة السيارات من 40 وحدة الى 60 وحدة ، فما مقدار

الكمية المضحى بها من سلعة الآلات ؟

**الآلات = من : د 15 ، إلى : ج 10**

**= 10 - 15 = 5 وحدات تم التضحية بها**

4- إذا قررت الدولة تغيير الإنتاج في سلعة الآلات من 15 وحدة الى 10 وحدات ، فما مقدار

الكمية المضحى بها من سلعة السيارات ؟

**السيارات = من : د 40 ، إلى : ج 60**

**= 60 - 40 = 20 وحدة اضافية ( لا يوجد تضحية )**

5- ماذا تمثل النقطة (م) الموجودة في الشكل ؟

غير ممكنة ، لأنها تفوق امكانيات الدولة - إلا بزيادة عوامل الإنتاج و التقدم التقني .

تمعن في أرقام الجدول التالي الذي يبين امكانيات الدولة في إنتاج سلعتين، ثم أجب عن الأسئلة :

| الخيارات             | أ  | ب  | ج  | د  | هـ |
|----------------------|----|----|----|----|----|
| السيارات ( بالآلاف ) | 0  | 20 | 40 | 60 | 80 |
| القمح ( بالطن )      | 90 | 60 | 30 | 10 | 0  |

1- احسب مقدار التضحية من سلعة السيارات إذا أراد المجتمع زيادة إنتاج سلعة القمح من 10 الى 60 طن ؟

السيارات = من : د 60 ، إلى : ب 20

= 60 - 20 = 40 وحدة تم التضحية بها.

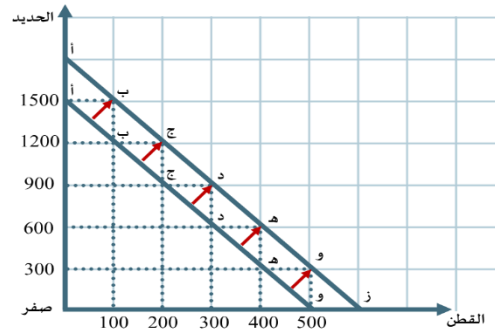
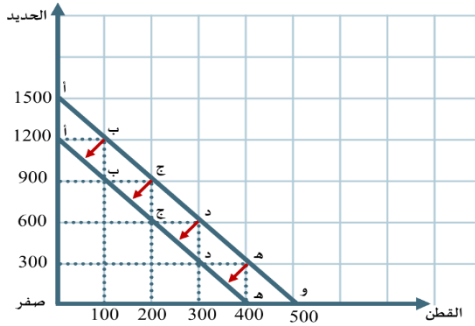
2- هل يمكن لهذا المجتمع إنتاج 100 ألف وحدة من سلعة السيارات و 120 طن من سلعة القمح ؟ ولماذا ؟

غير ممكنة ، لأنها تفوق امكانيات الدولة - إلا بزيادة عوامل الإنتاج و التقدم التقني .

\* علل : من الممكن أن ينتقل منحنى إمكانيات الإنتاج بكامله الى اليمين ؟

نعم بسبب زيادة عوامل الإنتاج و التقدم التقني .

انتقال منحنى إمكانيات الإنتاج (نمو أو انكماش متوازن)



1- زيادة عوامل الإنتاج. 2- التقدم التقني.

1- تقليل حجم عوامل الإنتاج. 2- انخفاض

المستوى التقني.

**\* احسب التضحية في الحالات التالية ، إن وجدت :**

- قررت الدولة (أ) أن ترفع إنتاجها من سلعة الطماطم من 250 طن إلى 450 طن ، ولأن الموارد محدودة التي تملكها هذه الدولة تراجع إنتاج سلعة الألمنيوم من 800 طن إلى 250 طن .

**الألمنيوم : 800 – 250 = 550 طن .**

- قررت الدولة (ب) أن ترفع إنتاجها من سلعة الحديد من 1500 طن إلى 4000 طن، وفي المقابل لوحظ زيادة في إنتاج الأرز من 100 طن إلى 150 طن .

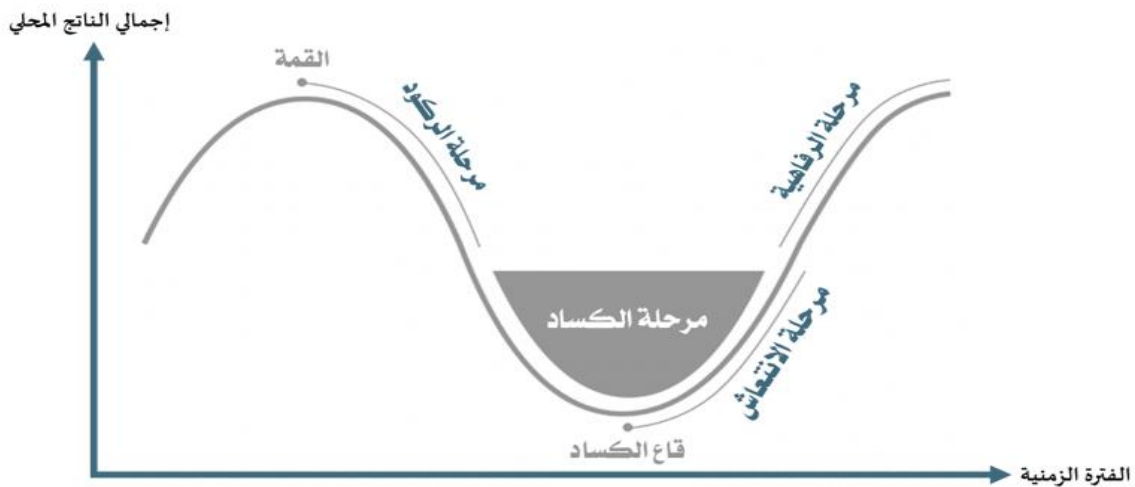
**لا يوجد تضحية .**

**المشكلات الاقتصادية :**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| الكساد الكبير أو الإنهيار الكبير | هي أزمة اقتصادية حدثت في 29 أكتوبر 1929م إنها بدأت مع انهيار سوق الأسهم الأمريكية والمسعى بالثلاثاء الأسود.                    |
| الأزمة المالية العالمية          | حدثت في سبتمبر 2008م بدأت في أمريكا ثم امتدت إلى دول العالم ، بلغ عدد البنوك المنهارة 19 بنك في أمريكا أبرزها « ليمان براذرز » |

**\* الدورات الاقتصادية :**

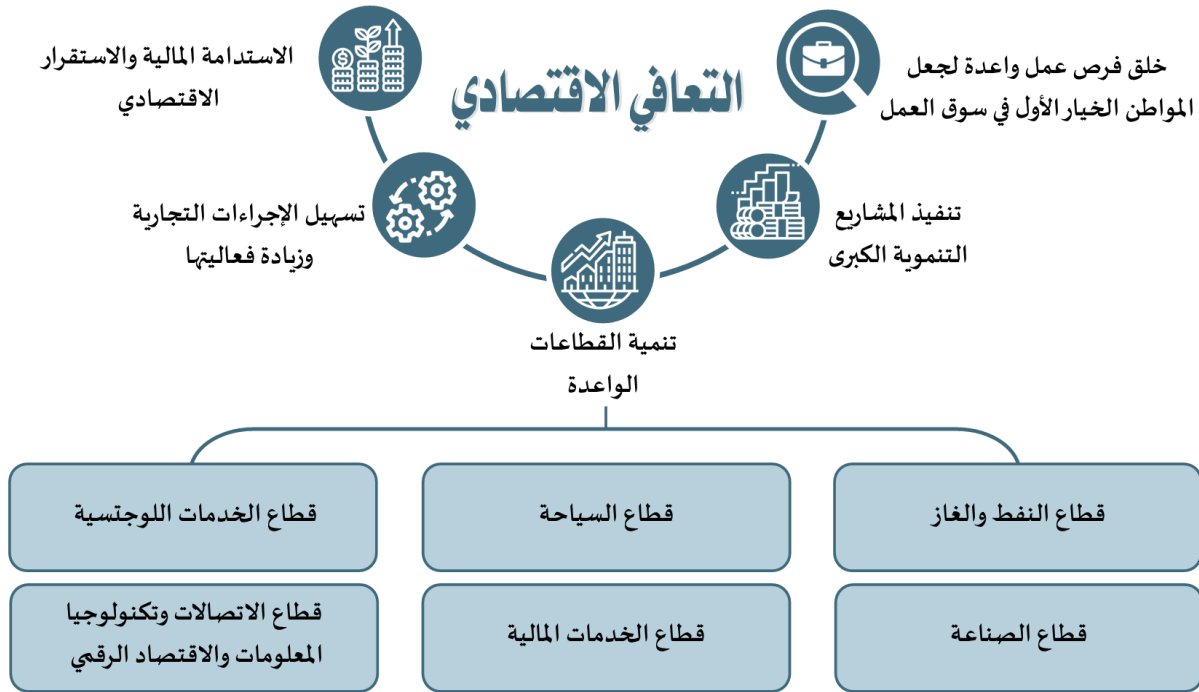
هي تقلبات منتظمة بصورة دورية في مستوى النشاط الاقتصادي، يترتب عليها حدوث اختلال ما بين الإنتاج والاستهلاك .

**\* مراحل الدورات الاقتصادية :**

|                          |  |
|--------------------------|--|
| مرحلة الركود أو الانكماش | انخفاض في الناتج المحلي الإجمالي أو مستوى الدخل، وزيادة معدل البطالة، وانخفاض المستوى العام للأسعار.                                   |
| مرحلة الكساد             | انخفاض النشاط الاقتصادي الى أدنى مستوى له بعد استمرار الركود الاقتصادي ووصوله الى أدنى مستوى يطلق عليه <b>قاع الكساد</b> .             |
| مرحلة الانتعاش           | ارتفاع مستويات الدخل أو الناتج المحلي، وبالتالي زيادة معدلات الاستثمار والاستهلاك وارتفاع مستوى الأسعار.                               |
| مرحلة الرفاهية           | ارتفاع مستوى الناتج المحلي إلى أعلى مستوى له بعد فترة الانتعاش المستمر، وانخفاض مستوى البطالة إلى أدنى مستوى، مع ارتفاع مستوى الأسعار. |

### \* خطة مملكة البحرين في التعافي الاقتصادي :

أعلن عنها الفريق الحكومي في 31 أكتوبر 2021م ، على خمسة أولويات :



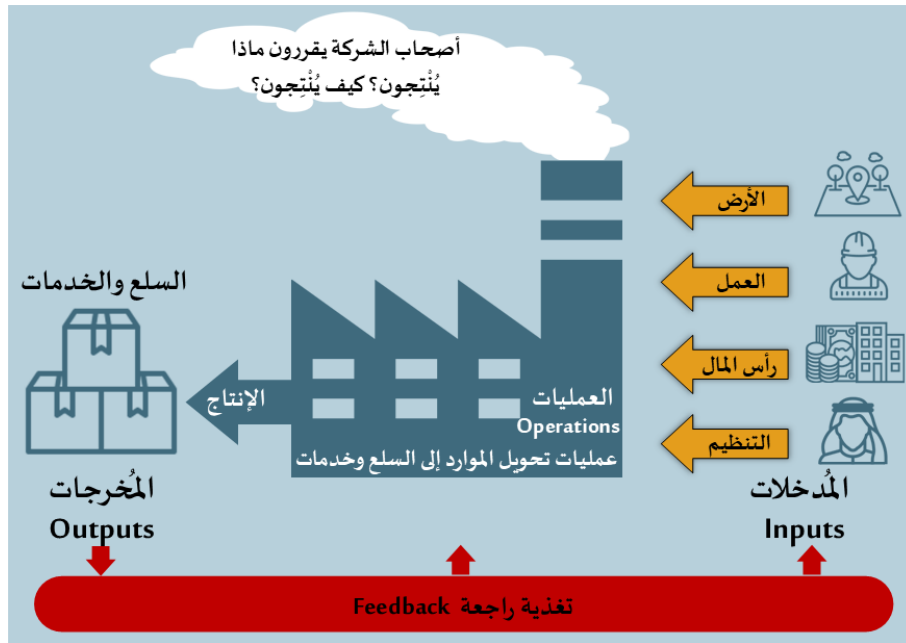


## الوحدة الأولى – 2-1 : دورة الإنتاج والتوزيع

### \* الإنتاج :

إعداد المواد الأولية وتجهيزها وتحويلها الى منتجات ذات منفعة بهدف اشباع حاجات غير مشبعة في المجتمع .

### \* عناصر نظام العمليات الإنتاجية :



### \* عوامل الإنتاج :

|  |              |
|--|--------------|
| جميع الموارد الطبيعية المتوفرة على سطح الأرض كالغابات والبحاروما في جوفها كالنفط.  | 1- الأرض     |
| مجهود إنساني يبذله الإنسان فكرياً أو جسدياً يؤدي إلى خلق المنفعة أو زيادتها لإشباع حاجاته المختلفة.                              | 2- العمل     |
| جميع العناصر التي يتم إنتاجها بواسطة الإنسان من أجل استعمالها في عمليات إنتاجية.   | 3- رأس المال |
| عملية المزج بين عناصر الإنتاج الثلاثة (الأرض-عمل-رأس المال) لإنتاج السلع والخدمات التي يحتاجها الأفراد في المجتمعات الاقتصادية . | 4- التنظيم   |

**\* ينقسم رأس المال :**

|   |                    |
|---|--------------------|
| رأس المال المستعمل مرات عديدة خلال العمل الإنتاجي .<br>أمثلة : الآلات والمعدات المعمرة والتجهيزات من المباني وغيرها.  | رأس المال الثابت   |
| رأس المال الذي تنتهي منفعته الاقتصادية باستعماله مرة أو بضع مرات .<br>القطن الخام في المنسوجات و الوقود في السيارات والأرصدة النقدية والمواد الأولية والسلع الوسيطة . | رأس المال المتداول |

| رأس المال المتداول | رأس المال الثابت | المثال                |
|--------------------|------------------|-----------------------|
| ✓                  |                  | مثال: الأرصدة النقدية |
| ✓                  |                  | المواد الأولية        |
|                    | ✓                | الآلات والمعدات       |
|                    | ✓                | المباني               |
| ✓                  |                  | السلع الوسيطة         |
|                    | ✓                | مصانع انتاج السيارات  |
| ✓                  |                  | القطن الخام           |
| ✓                  |                  | الوقود في السيارات    |

**\* منافع الإنتاج :**

|  |                   |
|--|-------------------|
| تغيير شكل المادة وتحويلها من مادة غير قابلة للاستخدام النهائي إلى مادة قابلة للاستخدام النهائي .<br>مثل : تحويل الحديد إلى هيكل سيارة، استخراج من برمبل النفط الخام.             | المنفعة الشكلية:  |
| نقل السلعة من مكان إنتاجها إلى مكان تسويقها او مكان يكون عرض المنتج منها يفوق حجم الطلب عليها إلى مكان الطلب عليها أكبر من العرض .<br>مثل: نقل الفواكه من دول الشام إلى الخليج . | المنفعة المكانية: |
| تخزين السلعة في مكان معين بهدف إضافة منفعة للسلعة لا تتحقق إلا من خلال التخزين لفترة محدودة .<br>مثل : تخزين الفواكه والبريبان .   | المنفعة الزمانية: |

**\* حدد نوع المنفعة في كل مثال من الأمثلة التالية :**

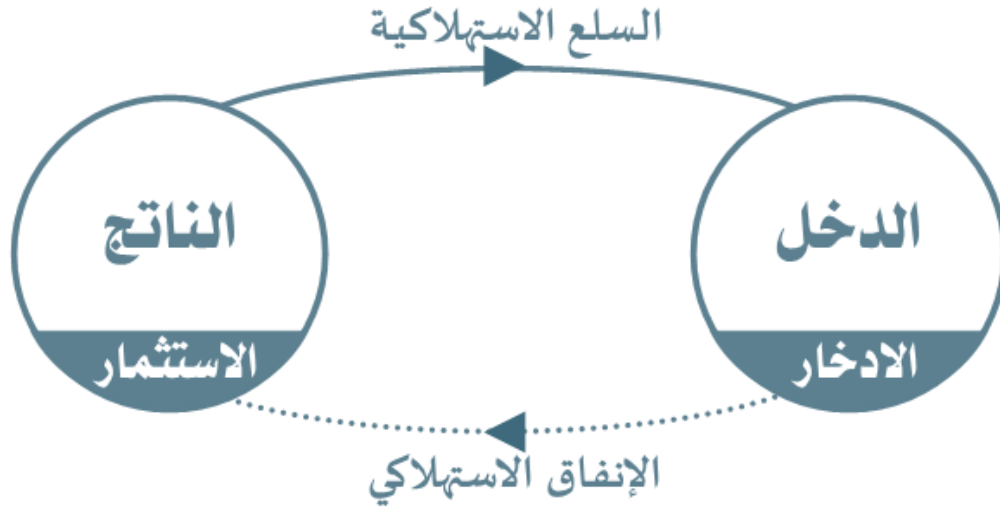
| المنفعة<br>الزمانية | المنفعة<br>المكانية | المنفعة<br>الشكلية | المثال  |
|---------------------|---------------------|--------------------|---|
| ✓                   |                     |                    | تجفيف التمور للاستفادة منها في موسم آخر   |
|                     | ✓                   |                    | جيمس تاجر أمريكي يقوم بتصديرها الى مملكة البحرين                                    |
|                     |                     | ✓                  | قامت مجوهرات المروج بشراء سبيكة ذهب وتحويلها الى مصوغات ذهبية وعرضها للبيع في المحل |

**\* التوزيع :**

توزيع الدخل الناتج عن عملية الإنتاج على المشاركين .

**\* مقارنة بين التوزيع الشخصي والتوزيع الوظيفي :**

| التوزيع الوظيفي   | التوزيع الشخصي  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- يوزع الدخل المتولد في المجتمع على العناصر الإنتاجية التي اشتركت في توليده .</li> <li>- امكانية عقد المقارنات بين نسبة عائد كل عنصر من عناصر الإنتاج .</li> <li>- تحديد نسبة السكان الذين يحصلون على عائد من نسبة عملهم .</li> <li>- تحديد نسبة السكان الذين يحصلون على دخلهم من ملكيتهم لعوامل الإنتاج .</li> <li>- الاستفادة من هذه المقارنات أو التقسيمات في قياس مستوى تقدم الدولة .</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- يركز في بيان الإختلاف بين دخول أفراد المجتمع .</li> <li>- يحدد دخول الأفراد في المجتمع .</li> <li>- يحدد فئات المجتمع بحسب الدخل .</li> <li>- يساعد على بيان مستوى توزيع الدخل وفق مستوى المجتمع .</li> <li>- يساعد الدولة على رسم السياسات الاقتصادية العامة .</li> </ul> |

**\* نظرية التوزيع :****\* عوائد الإنتاج :**

|  |            |
|--|------------|
| عائد الأرض ، و هو الثمن المدفوع نظير استعمال الأرض لفترة زمنية (سنة) في العملية الإنتاجية أو الاستثمارية .   | 1- الربح   |
| عائد العمل ، وهو المبالغ النقدية التي يحصل عليها العامل نظير ما يقدمه من جهد في العملية الإنتاجية خلال فترة زمنية محددة .  | 2- الأجور  |
| عائد رأس المال، وهو إجمالي المبالغ المدفوعة مقابل اقتراض مبلغ من المال (رأس المال) خلال فترة زمنية محددة .   | 3- الفائدة |
| عائد التنظيم ، <b>الاقتصادي</b> : هو الجزء المتبقي من إيرادات الوحدة الاقتصادية بعد استبعاد تكاليف الإنتاج من أجور تعاقدية ومستلزمات إنتاج وإهلاكات.<br><b>المحاسب</b> : الفرق بين الإيراد الكلي للمشروع وبين تكاليفه الكلية | 4- الربح   |

**\* مقارنات بين :**

| مفهومين لعرض الأرض   |  |
|--|--|
| العرض الاقتصادي للأرض  | العرض المادي للأرض   |
| مقدار ما يمكن زيادته في حجم الأراضي داخل الدولة وذلك باستصلاحها واعدادها للاستعمال في كافة المجالات. | اجمالي الأراضي بمختلف استعمالاتها المتاحة في الدولة وهي ثابتة ولا يمكن زيادتها . |

## ينقسم الأجر إلى :

| الأجر الحقيقي   | الأجر النقدي   |
|---|--|
| كمية السلع والخدمات التي يستطيع العامل شراءها بواسطة ما حصل عليه من أجر نقدي.<br>مثال : انفق العامل محمد راتبه الشهري البالغ (800 دينار) في شراء مجموعة من السلع الغذائية والكمالية . | المبالغ النقدية التي يحصل عليها العامل مقابل ما يقدمه من جهد خلال فترة زمنية محددة .<br>مثال : حصل العامل محمد أحمد على (800 دينار) أجراً عن عمله خلال شهريناير 2023 م . |

\* يعمل محمد لدى شركة ألبا ويحصل على أجر شهري مقادر 850 دينارًا ، يقوم محمد بتوزيع أجره على مصروفاته المختلفة منها تخصيص مبلغ لوقود السيارة علمًا بأن سيارته تستهلك 500 لتر شهريًا من الوقود الممتاز .

## حدد التالي :

- كم يبلغ الأجر النقدي لمحمد ؟

850 دينار

- كم سيصرف محمد شهريًا على الوقود إذا كان سعر اللتر الواحد من الوقود الممتاز 100 فلس؟

$500 \times 0.100 = 50$  دينار

- كم سيصرف محمد شهريًا على الوقود إذا كان ارتفع سعر اللتر الواحد من الوقود الممتاز الى

180 فلس ؟

$500 \times 0.180 = 90$  دينار

## \* الأجور التعاقدية :

المبالغ المدفوعة لأصحاب عناصر الإنتاج نظير استعمالها في العمليات الإنتاجية بخلاف عائد التنظيم .

اقترض محمد راشد مبلغ 30000 دينار من بنك البحرين الوطني بمعدل فائدة 8% سنويًا لمدة 7 سنوات :

### حدد التالي :

احتساب مبلغ الفائدة عن 7 سنوات

$$\text{مبلغ الفائدة المستحقة} = 30000 \times 8\% \times 7 = 16800 \text{ دينار}$$

احتساب إجمالي المبلغ الذي سيدفعه راشد للبنك بعد انتهاء القرض

$$\text{المبلغ الإجمالي} = 30000 + 16800 = 46800 \text{ دينار}$$

### \* مبادرات مملكة البحرين في تشجيع الابتكار:

| أ- المبادرات الحكومية في مجال الابتكار: |  |
|---|--|
| 1- الاستثمار في الابتكار                | تركزت جهودها في نموها الاقتصادي لقيادة منطقة الخليج في الاقتصاد الرقمي . مثل : مرفأ البحرين للتكنولوجيا المالية ( أكبر مركز للتكنولوجيا المالية في الشرق الأوسط .<br>أهم المبادرات : المختبرات المتقدمة – مسرعات الأعمال – الفرص التعليمية . |
| 2- حكومة مبتكرة                         | أنشأت مملكة البحرين عام 2006م صندوق العمل (تمكين) لتعزيز الاستثمار في الابتكار ، ومحرك لتعزيز الاقتصاد البحريني . من خلال دعم القطاع الخاص وتنميته .   |
| 3- دعم الابتكار                         | تدعم تمكين الأفراد من خلال برامج التدريب والشهادات المهنية ودعم الأجور ودعم الشركات مالياً لمرحلة الإنشاء والشركات الناشئة و الشركات في طور التوسع .   |
| 4- حاضنات ومسرعات الأعمال               | تشجع وزارة الصناعة والتجارة القطاع الخاص على الاستثمار في حاضنات ومسرعات الأعمال من خلال التراخيص الخاصة وتقديم الدعم المناسب .  |
| 5- حماية الأفكار المبتكرة               | تقدم براءة الاختراع للمخترع لاختراعه سواء كان منتجاً أو طريقة إنتاج وثيقة البراءة المنشورة. (مدة الحماية = 20 سنة ) ؟  |
| 6- فريق البحرين للفضاء                  | لاستثمار في علوم الفضاء وتطبيقاته لتحقيق التنمية الشاملة والمستدامة والازدهار مع رؤية البحرين 2030 م .   |
| ب. الجوائز والمسابقات في مجال الابتكار: |  |
| 1- مسابقة فكرة للابتكار الحكومي         |  |
| 2- جائزة التميز للحكومة الإلكترونية     |  |

السؤال الأول : اقرأ الحالتين بدقة ، ثم اجب عن الاسئلة التي تليها :

\* الحالة الأولى : يعمل الموظف محمد لدى شركة الحديد والصلب ، ويحصل على أجر يومي قدره 10 د.ب ، أراد في يوم شراء (3) كيلو من الرمان ، حيث اعتاد على شراء الكيلو الواحد بدينار واحد ، إلا أنه تفاجأ في ذلك اليوم بارتفاع سعر كيلو الرمان إلى دينارين ، مما اضطره إلى شراء كيلو ونصف بسبب ارتفاع السعر . من خلال الحالة السابقة أجب عن الآتي :

- كم يبلغ الأجر النقدي الذي يستلمه محمد في الشهر ؟

$$10 \text{ دينار} \times 30 \text{ يوم} = 300 \text{ دينار}$$

- عندما قرر محمد شراء كيلو ونصف بالسعر الجديد ، ما مقدار المبلغ الذي سيدفعه؟

$$1.5 \times 2 = 3 \text{ دينار}$$

- كم يبلغ أجر محمد الحقيقي في حالة أنه قرر الشراء بعشرة دنانير كاملة ؟

\* أجر الحقيقي بالسعر القديم : 10 كيلو من الرمان

\* أجر الحقيقي بالسعر الجديد : 5 كيلو من الرمان

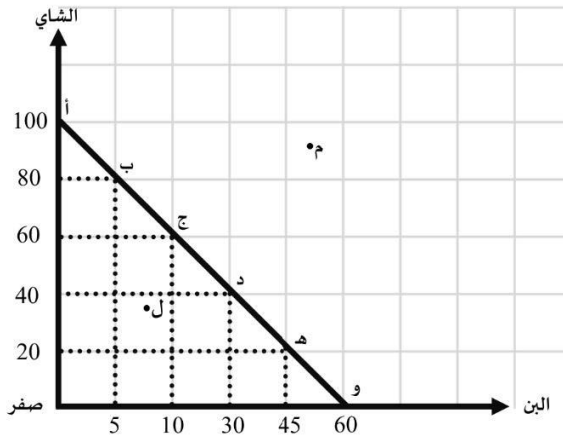
\* الحالة الثانية : يعمل سلمان في مزرعة والده ، وتتوفر في المزرعة أشجار النخيل والتين والفراولة والكرز والمشمش وغيرها من الأشجار المثمرة. في نهاية الشهر يقوم سلمان بنقل محصول كل من النخيل والتين إلى السوق لبيعه والحصول على ثمنه ، وتقوم والدته سلمان بعمل مربى الكرز والفراولة داخل المزرعة وذلك للاستفادة من المحصول بسبب وفرته في فصل الصيف، وتوجد أيضاً أشجار غير مثمرة يستفاد من أخشابها لإنتاج بعض السلع الخشبية مثل الطاولات والكراسي. ورد في الفقرة السابقة ثلاث منافع للإنتاج، اذكرها مع ذكر المثال الخاص بالمنفعة الذي ورد في الفقرة :

1- منفعة مكانية : بنقل محصول كل من النخيل والتين إلى السوق لبيعه .

2- منفعة زمانية : عمل مربى الكرز والفراولة داخل المزرعة .

3- منفعة شكلية : إنتاج بعض السلع الخشبية مثل الطاولات والكراسي

## السؤال الثاني : انظرالى الشكل التالي وقم بحل الأسئلة التالية :



1- ماذا يسمى الشكل الذي أمامك :

منحنى امكانيات الإنتاج.

2- إذا قررت الدولة تغيير الإنتاج في سلعة الشاي من 40 وحدة الى 60 وحدة ، فما مقدار الكمية المضحى بها من سلعة البن؟

البن = من : د 30 ، إلى : ج 10

30 - 10 = 20 وحدة تم التضحية بها

3- إذا قررت الدولة تغيير الإنتاج في سلعة البن من 30 وحدة الى 45 وحدة ، فما مقدار الكمية المضحى بها من سلعة الشاي؟

الشاي : من : د 40 ، إلى : هـ 20 ،

40 - 20 = 20 وحدة تم التضحية بها

4- ماذا تمثل النقطة ( م ) الموجودة في الشكل ؟

غير ممكنة ، لانها تفوق امكانيات الدولة - إلا بزيادة عوامل الإنتاج و التقدم التقني .

5- ماذا تمثل النقطة ( ل ) الموجودة في الشكل ؟

ممكنة ، لكن الموارد معطلة - إلا بتقليل عوامل الإنتاج و انخفاض المستوى التقني .



# ملف مساند

## مبادئ الاقتصاد (قصد 211)

(الوحدة الثانية)



اعداد : أ.دلال الشماع

ارفاق موقع القسم التجاري

[www.commbh.com](http://www.commbh.com)

## الوحدة الثانية – 1-2 : نظرية الطلب

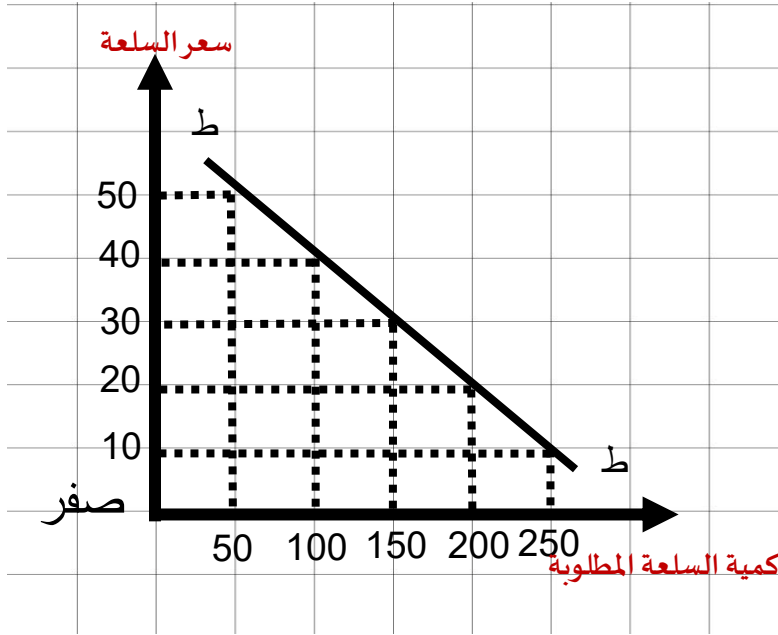
### \* المفاهيم :

| المصطلح     | التعريف  |
|-------------|--|
| السوق       | هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لبيع وشراء السلع والخدمات        |
| الطلب       | مقدار ما يطلبه الفرد من السلعة أو الخدمة عند سعر معين، وفي فترة زمنية محددة. |
| مرونة الطلب | هي درجة تأثر الكمية المطلوبة من سلعة معينة نتيجة التغير في السعر             |

### \* قانون الطلب :

العلاقة عكسية بين الكمية المطلوبة والسعر، أي إذا ارتفعت الأسعار تنخفض الكمية المطلوبة وإذا انخفضت الأسعار ارتفعت الكمية المطلوبة .

### \* منحنى الطلب :



| الكمية المطلوبة بالوحدة | سعر الوحدة بالدينار |
|-------------------------|---------------------|
| 250                     | 10                  |
| 200                     | 20                  |
| 150                     | 30                  |
| 100                     | 40                  |
| 50                      | 50                  |

- المنحنى ينحدر من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين.
- يمثل المحور الأفقي الكميات المطلوبة من السلعة، ويمثل المحور الرأسي عن سعر السلعة.
- لا يشترط أن يكون المنحنى خطيًا (خط مستقيم)، بل يمكن أن يكون غير خطي.

**\* العوامل المؤثرة في الطلب :**

|  |  |
|--|--|
| 1- مستوى دخول الأفراد في المجتمع .       | كلما ارتفع دخل الفرد زاد طلبه على السلع والخدمات بالمقابل يقل الطلب على السلع عند انخفاض الدخل.  |
| 2- عدد السكان في المجتمع                 | زيادة عدد السكان يؤدي إلى الزيادة في الطلب على السلع والخدمات. كما أن النقص في عدد السكان يؤدي إلى انخفاض الطلب على السلع والخدمات.  |
| 3- أذواق المستهلكين وميولهم              | عندما تتغير أذواق المستهلكين لصالح سلعة محددة فهم يقبلون على شرائها وبالتالي تزايد الكميات المطلوبة منها.<br><b>مثال: يقبل المستهلكون في مملكة البحرين على شراء الأجيال الجديدة من الهواتف المحمولة مما يجعل الكميات المطلوبة منها في تزايد فيزيد الطلب على هذه السلعة.</b>  |
| 4- حاجة المستهلكين إلى السلعة            | تزداد الكمية المطلوبة من السلعة إذا كانت تمثل ضرورة للمستهلك، حيث يتغير مستوى الطلب ارتفاعاً، وذلك نظراً إلى حاجة المستهلكين إليها   |
| 5- أسعار السلع الأخرى في السوق           | عندما يرتفع سعر سلعة ما فإن المستهلكين سيتحولون لاستهلاك السلعة المنافسة لها.<br>أ. أسعار السلع البديلة : المستهلك يقارن أسعار السلع التي يشتريها بالسلع الأخرى البديلة .<br>ب. أسعار السلع المكملة : ارتفاع سعر إحدى السلعتين (الشاي) يقابله هبوط الطلب على السلعة الأخرى المكملة لها ( السكر) علاقة عكسية<br><b>مثال: إذا ارتفع سعر التفاح فسوف يقل الطلب عليه وسيتجه المستهلكون لطلب الصنف المنافس له كالبرتقال أو الموز.</b> |
| 6- توقعات المستهلك عن الأسعار المستقبلية | عندما يتوقع المستهلك بارتفاع السعر في المستقبل سيقوم بزيادة الشراء الحالي .<br>مثال : عندما أعلنت مملكة البحرين عن رفع سعر البنزين أدى إلى زيادة الطلب الحالي على البنزين . <b>عللي</b> : لان المستهلك يحاول الاستفادة من الأسعار الحالية قبل الزيادة والعكس صحيح  |

**\* قانون مرونة الطلب :****قانون مرونة الطلب (م ط) =**

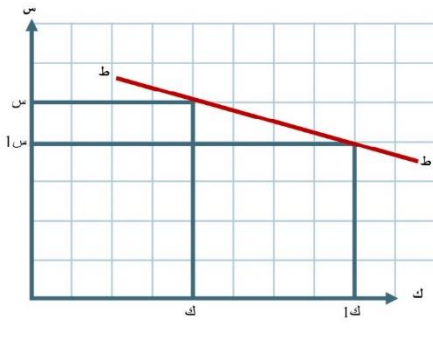
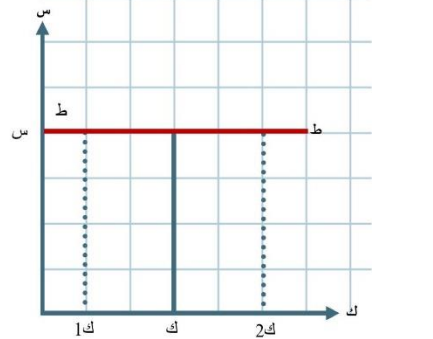
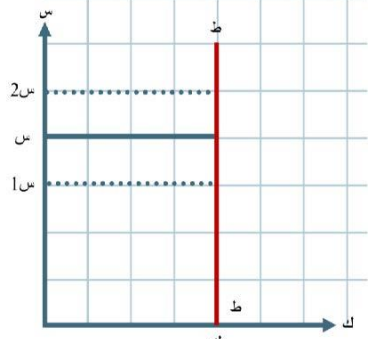
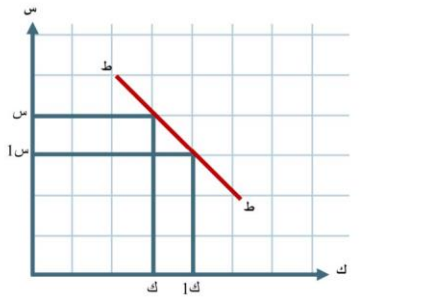
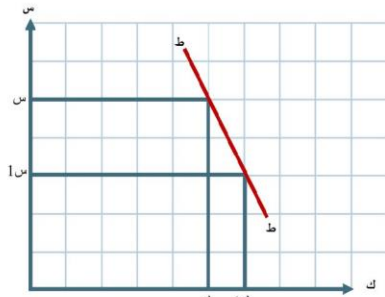
$$\frac{\Delta ط ك}{س} \times \frac{س}{ك ط}$$

م ط تعني مرونة الطلب

ك ط تعني التغيير في الكمية المطلوبة  $\Delta$ 

س = السعر

**\* أشكال مرونة الطلب :**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>(3) طلب مرن</b></p>    | <p><b>(2) طلب لا نهائي المرونة</b></p>   | <p><b>(1) طلب عديم المرونة</b></p>    |
| <p><b>مرونة الطلب: أكبر من 1</b></p> <p>نوع السلعة: السلع الكمالية</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التغيير في الكمية المطلوبة أعلى من تغيير السعر.</li> <li>المنحنى يكون بطيء الانحدار أقرب إلى خط المستقيم الأفقي.</li> </ul>   | <p><b>الطلب: ∞</b></p> <p>نوع السلعة: للسلع المنافسة سعر واحد (مدعم من الدولة)</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تغيير الكمية المطلوبة.</li> <li>ثبات سعر السلعة.</li> <li>المنحنى يكون خط مستقيم عمودي على المحور الرأسي.</li> </ul> | <p><b>مرونة الطلب: صفر</b></p> <p>نوع السلعة: دواء الانسولين</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ثبات الكمية المطلوبة.</li> <li>تغيير سعر السلعة.</li> <li>المنحنى يكون خط مستقيم عمودي على المحور الأفقي.</li> </ul> |
| <p><b>أكمل الملخص التالي :</b></p> <p>طلب عديم المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م ط = صفر</math></p> <p>طلب غير مرن إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م ط &gt; 1</math></p> <p>طلب متكافئ المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م ط = 1</math></p> <p>طلب مرن إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م ط &lt; 1</math></p> <p>طلب لا نهائي المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م ط = ∞</math></p> | <p><b>(5) طلب متكافئ المرونة</b></p>   | <p><b>(4) طلب غير مرن</b></p>   |
| <p><b>مرونة الطلب: = 1</b></p> <p>نوع السلعة: السلع المحتكرة</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التغيير في الكمية المطلوبة يساوي التغيير في سعر السلعة.</li> <li>المنحنى يكون على شكل خط وسط الانحدار بين المحور الأفقي والرأسي</li> </ul>  | <p><b>مرونة الطلب: أقل من 1</b></p> <p>نوع السلعة: الضرورية</p> <p>معرفة النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>التغيير في سعر السلعة أعلى من التغيير في الكمية المطلوبة.</li> <li>المنحنى يكون شديد الانحدار أقرب إلى الخط المستقيم الرأسي.</li> </ul> |  |

**\* العوامل المؤثرة في مرونة الطلب :**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1- بدائل السلعة.                   | تنخفض الكمية المطلوبة من السلعة الأصلية بنسبة أكبر من الارتفاع في السعر<br><b>مثال: سلعة الطماطم ، والسلع البديلة (معجون الطماطم – الطماطم المعلبة ) متوافرة</b><br>وقادرة على تحقيق الإشباع الذي تحققه السلع الأصلية كان الطلب عليها أكثر مرونة.                   |
| 2- أهمية السلعة للمستهلك           | يكون الطلب على بعض السلع غير مرن. إذا كانت السلعة مهمة وضرورية للمستهلك، حيث إن أي ارتفاع أو انخفاض للسعر لا يؤدي إلى تغيير حجم الطلب بنسبة كبيرة .   |
| 3- مدى نصيب السلعة من دخل المستهلك | تكون مرونة الطلب كبيرة، إذا كان حجم الإنفاق على السلعة من قبل المستهلك كبيراً .   |
| 4- مقدار الدخل الصافي للمستهلك     | لا تتغير مرونة الطلب بالنسبة إلى <b>الأشخاص القادرين</b> في المجتمع أي تغيير في الأسعار لن يغير من حجم الكميات المطلوبة منها، أما بالنسبة إلى <b>الطبقة الفقيرة</b> فالتغير النسبي في الكميات المطلوبة أعلى. أما <b>سلع الطبقة المتوسطة</b> فطلبها مرن إلى حد بعيد. |

**\* أوجد مرونة الطلب بالاستعانة بالجدول التالي :**

قانون مرونة الطلب (م ط) =

$$\frac{\Delta \text{ط ك}}{\Delta \text{س}} \times \frac{\text{س}}{\text{ك ط}}$$

| السر | الكمية |
|------|--------|
| 6    | 10     |
| 8    | 10     |

$$\text{صفر} = \frac{6}{10} \times \frac{10 - 10}{6 - 8}$$

النتيجة = منحنى طلب عديم المرونة

$$\infty = \frac{4}{15} \times \frac{15 - 20}{4 - 4}$$

| السر | الكمية |
|------|--------|
| 4    | 15     |
| 4    | 20     |

النتيجة = منحنى طلب لا نهائي المرونة

$$3 = \frac{18}{30} \times \frac{30-50}{18-14}$$

النتيجة = منحى طلب مرن

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 30     | 18    |
| 50     | 14    |

$$0.25 = \frac{5}{10} \times \frac{10-8}{5-9}$$

النتيجة = منحى طلب غير مرن

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 10     | 5     |
| 8      | 9     |

$$1 = \frac{10}{25} \times \frac{25-20}{10-12}$$

النتيجة = منحى طلب متكافئ المرونة

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 25     | 10    |
| 20     | 12    |

### - جهود حكومة مملكة البحرين في تحقيق مرونة الأسواق :

أنشأت مجمعات تجارية وأسواق مركزية في كافة محافظات المملكة لتوفير السلع وبدائلها وبأسعار متفاوتة تتناسب مع كافة مستويات الدخل .  
تقدم الحكومة الدعم المالي لبعض السلع الضرورية كاللحوم لكل مواطني مملكة البحرين لتحقيق المرونة في توفير اللحوم لكافة مستويات الدخل في مملكة البحرين.

### \* دور حكومة مملكة البحرين في حماية المستهلك ؟

|   |  |
|---|--|
| 1- تنفيذ أحكام القوانين والتشريعات المنظمة لحماية حقوق المستهلك.                    | 2- اتخاذ التدابير اللازمة لحماية المستهلك، وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول بها في مملكة البحرين.         |
| 3- اتخاذ التدابير اللازمة لمكافحة الغش التجاري، وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول به. | 4- تلقي الشكاوى من المستهلكين والتحقق منها وفض النزاعات بين المستهلكين والمزودين والعمل على حلها ودياً . |

## الوحدة الثانية – 2-2 : نظرية العرض

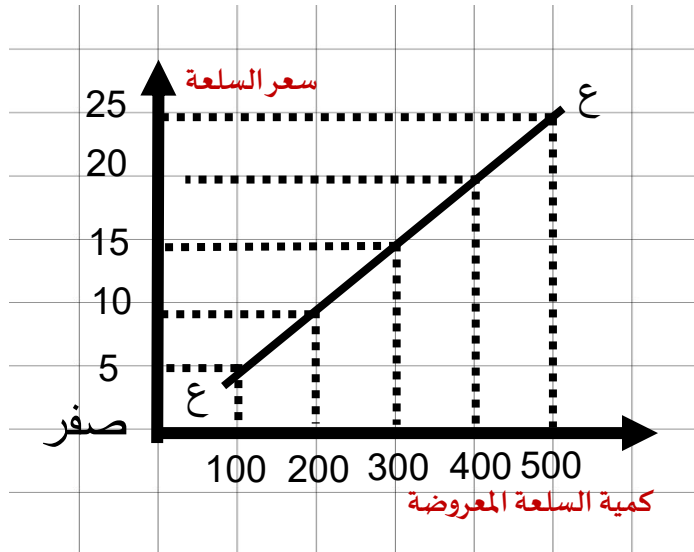
### \* المفاهيم:

| المصطلح     | التعريف   |
|-------------|---|
| العرض       | هو الكمية التي يعرضها المنتجون من سلعة معينة ما للبيع في الأسواق عند سعر معين ، وفي فترة زمنية محددة. |
| مرونة العرض | درجة استجابة الكمية المعروضة للتغير في السعر.   |

### \* قانون العرض :

العلاقة طردية بين الكمية المعروضة والسعر، أي إذا ارتفعت الأسعار ترتفع الكمية المعروضة وإذا انخفضت الأسعار تنخفض الكمية المعروضة .

### \* منحنى العرض :



| الكمية المطلوبة بالوحدة | سعر الوحدة بالدينار |
|-------------------------|---------------------|
| 100                     | 5                   |
| 200                     | 10                  |
| 300                     | 15                  |
| 400                     | 20                  |
| 500                     | 25                  |

- المنحنى ينحدر من الأعلى إلى الأسفل ومن اليسار إلى اليمين.
- يمثل المحور الأفقي الكميات المطلوبة من السلعة، ويمثل المحور الرأسي عن سعر السلعة.
- لا يشترط أن يكون المنحنى خطياً (خط مستقيم)، بل يمكن أن يكون غير خطي.

**\*\* العوامل المؤثرة في العرض :**

|   |   |
|---|---|
| 1- أسعار عوامل الإنتاج                        | إن ارتفاع أسعار عوامل الإنتاج، يؤدي إلى ارتفاع سعرها، ونتيجة لذلك يقوم المنتج بتقليل الكمية المعروضة منها في السوق، وعند انخفاض أسعار عوامل الإنتاج يسعى إلى إنتاج كميات كبيرة من السلعة لتحقيق الربح وإشباع حاجات المستهلكين   |
| 2- التطور التكنولوجي في الإنتاج               | تساعد التقنية المتطورة على إنتاج منتجات جديدة يطلها السوق وتحسين المنتجات القائمة وإنتاجها بكميات كبيرة، وتحقق انخفاضاً في التكلفة الإنتاجية، ويحقق ربح إضافياً للمنتج.<br><b>مثال : إنتاج مجموعة متنوعة من منتجات الألبان</b>  |
| 3- السياسات المالية في الدولة                 | تستعمل بعض الدول مجموعة من الأدوات الاقتصادية لتأثر على الكمية المعروضة من بعض السلع :<br>أ. الضرائب : لخفض الكميات المنتجة من سلعة معينة ( <b>مثال : ضرائب لصناعة السجائر</b> )<br>ب. الدعم المالي : تقديم دعم مالي من الدولة للسلع المهمة والضرورية لزيادة الكمية المعروضة من السلعة <b>مثال ( دعم مالي للدقيق )</b>  |
| 4- توقعات المنتج عن الأسعار المستقبلية        | إذا كان هناك ما يشير إلى ارتفاع أسعار السلعة مستقبلاً فإن المنتج سيقبل الكمية المعروضة من السلعة حالياً، لتوقعاته بأن المستهلك سوف يشتري كميات بسيطة أو يتجه إلى سلع بديلة. أما إذا كانت مؤشرات بانخفاض الأسعار فإن المنتج سيزيد الكمية المعروضة في الوقت الحاضر .  |
| 5- عدد البائعين                               | كلما زاد عدد البائعين لسلعة معينة كلما زاد إنتاج وعرض السلعة ويحقق زيادة أرباح إنتاج هذه السلعة وذلك في حالة السلعة ذات مواصفات معينة ومرغوبة من المستهلك والعكس صحيح   |
| 6- تغير أسعار السلع المكملة والبديلة في السوق | أ. أسعار السلع المكملة : تتأثر الكميات المعروضة من السلع المرتبطة مع بعضها في تقديم الإشباع للمستهلك، فزيادة الكميات المعروضة من الأسمتت مثلاً سيقابلها زيادة في الكميات المعروضة في الرمال .<br>ب. أسعار السلع البديلة : ارتفاع أسعار السلع البديلة لسلعة ما يؤدي إلى تقليل المنتج للكمية من هذه السلعة الأصلية وإنتاج المزيد من السلع الأخرى التي ارتفعت أسعارها بالنسبة للسلعة الأصلية . |
| 7- التقلبات الجوية خلال فترة الإنتاج          | إذا كانت الأحوال الجوية مؤثرة سلباً في فترة مراحل الإنتاج مثل تساقط الأمطار، سيؤدي إلى انخفاض الإنتاج الكلي من المنتجات الزراعية، أما إذا كانت الأحوال الجوية مناسبة، فسيؤدي ذلك إلى زيادة الإنتاج والعروض منه في السوق.<br><b>مثال : تساقط الثلوج بكثافة في الدول المصدرة للتفاح في العالم أدى إلى انخفاض إنتاجها الإجمالي وتحمل المزارعين لخسائر مالية</b>                                |
| 8- التغيرات الطارئة في الإنتاج                | تتغير الكميات المعروضة من السلع في السوق، سواء بالزيادة أو بالنقصان نتيجة ما يطرأ من تغيرات في إنتاج السلعة.<br><b>مثال : الفيضانات في بعض الدول تؤدي إلى القضاء على المناطق الزراعية ويؤثر سلباً على المنتجات الزراعية ويقلل من الكميات المعروضة في السوق .</b><br><b>اكتشاف آبار للنفط الخام يزيد من الإنتاج الدولي والمعروض منه في الاسواق المحلية والعالمية.</b>                        |



**\* قانون مرونة العرض :****قانون مرونة العرض (م ع) =**

$$\frac{\Delta ع ك}{س} \times \frac{س}{ك ع}$$

م ع تعني مرونة العرض

ك ع تعني التغيير في الكمية المعروضة  $\Delta$ 

س = السعر

**\* العوامل المؤثرة في مرونة العرض :**

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 1- الفترة الزمنية للإنتاج.           | كلما قلت فرصة المنتج في التحكم في الكميات المنتجة منها، فلا يستطيع زيادتها أو تخفيضها وفقاً لتغير الأسعار، ومرونتها تكون قليلة، والعكس صحيح.<br><b>مثل : صناعة الطائرات لا يمكن التحكم في الزيادة أو النقصان لتغير أسعار السوق لطول الفترة الزمنية لإنتاجها</b>   |
| 2- قابلية السلعة للتخزين فترات طويلة | كلما كانت السلعة قابلة للتخزين فإن العرض يكون مرناً، حيث يتمكن البائع من بيعها بالأسعار المرتفعة في الوقت المناسب. وفي حالة انخفاض الأسعار يقوم بتخزينها فترة وبيعها عند ارتفاع الاسعار<br><b>مثال : الاسمنت قابلية تخزينها عند انخفاض سعرها</b>  |
| 3- انتقال عناصر الإنتاج              | إذا كانت عناصر الإنتاج قابلة للانتقال من سلع أسعارها منخفضة السعر إلى سلع أسعارها مرتفعة السعر في السوق، فإن مرونة العرض هنا ستكون مرتفعة ومشجعة للمنتج على طرح كميات أكبر لتحقيق أرباح عالية.  |
| 4- تكاليف الإنتاج                    | يكون عرض السلعة ما أقل مرونة إذا كانت تكاليف إنتاجها مرتفعة، <b>عالي</b> : لا يستطيع المنتج زيادة الكميات المنتجة نظراً إلى ارتفاع أسعارها في السوق، إما إذا تناقصت التكاليف الكلية لإنتاج السلعة فإن المنتج يعمل على زيادة كمياتها المنتجة وزيادة المعروض منها في السوق، وتكون مرونة عرضها مرتفعة. <b>مثل : إنتاج الحديد</b> |
| 5- قابلية السلعة للنقل               | يكون عرض السلعة مرناً إذا كان قابل للنقل من مكان إلى آخر، <b>عالي</b> : لأن انخفاض الاسعار يؤدي إلى نقلها إلى اسواق أخرى يكون السعر مرتفع فيها  |
| 6- التحكم في حجم الإنتاج             | تكون بعض السلع عديمة المرونة، <b>عالي</b> : نتيجة الصعوبات الفنية التي تتحكم في الإنتاج، حيث لا يمكن التحكم في المنتوجات الزراعية .<br><b>مثل : إنتاج الأرز يحتاج إلى فترة زمنية لا تقل عن أربعة شهور</b>   |

**\* أشكال مرونة العرض :**

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>(3) عرض مرن</b></p>    | <p><b>(2) عرض لا نهائي المرونة</b></p>   | <p><b>(1) عرض عديم المرونة</b></p>    |
| <p><b>مرونة العرض: أكبر من 1</b></p> <p>نوع السلعة: السلع الكمالية</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التغيير في الكمية المعروضة أعلى من تغيير السعر.</li> <li>• المنحنى يكون بطيء الانحدار أقرب إلى خط المستقيم الأفقي.</li> </ul>    | <p><b>مرونة العرض: ∞</b></p> <p>نوع السلعة: للسلع المنافسة سعر واحد (مدعم من الدولة)</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تغيير الكمية المعروضة.</li> <li>• ثبات سعر السلعة.</li> <li>• المنحنى يكون خط مستقيم موازي للمحور الرأسي.</li> </ul>             | <p><b>مرونة العرض: صفر</b></p> <p>نوع السلعة: دواء الأنسولين</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ثبات الكمية المعروضة.</li> <li>• تغيير سعر السلعة.</li> <li>• المنحنى يكون خط مستقيم عمودي على المحور الأفقي.</li> </ul>  |
| <p><b>أكمل الملخص التالي :</b></p> <p>عرض عديم المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م = ع = صفر</math></p> <p>عرض غير مرن إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م &gt; ع &gt; 1</math></p> <p>عرض متكافئ المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م = ع = 1</math></p> <p>عرض مرن إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م &lt; ع &lt; 1</math></p> <p>عرض لا نهائي المرونة إذا كانت النتيجة</p> <p><math>م = ع = ∞</math></p> | <p><b>(5) عرض متكافئ المرونة</b></p>   | <p><b>(4) عرض غير مرن</b></p>   |
| <p><b>مرونة العرض: 1 =</b></p> <p>نوع السلعة: السلع الاحتكارية</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التغيير في الكمية المعروضة يساوي التغيير في سعر السلعة.</li> </ul>   | <p><b>مرونة العرض: أقل من 1</b></p> <p>نوع السلعة: الضرورية</p> <p>خصائص النوع:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التغيير في سعر السلعة أعلى من التغيير في الكمية المعروضة.</li> <li>• المنحنى يكون شديد الانحدار يشبه الخط المستقيم الموازي للمحور الرأسي.</li> </ul>  |  |

- المنحنى يكون على شكل خط مستقيم يشكل زاوية مع المحورين بنسبة 45%.

\* أوجدي مرونة العرض بالاستعانة بالجدول التالي :

قانون مرونة العرض (م ع) =

$$\frac{\Delta \text{ع ك}}{\text{ع ك}} \times \frac{\text{س}}{\Delta \text{س}}$$

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 10     | 5     |
| 10     | 7     |

$$\text{صفر} = \frac{5}{10} \times \frac{10 - 10}{5 - 7}$$

النتيجة = منحنى عديم مرونة

$$\infty = \frac{8}{4} \times \frac{4 - 6}{8 - 8}$$

النتيجة = منحنى عرض لا نهائي المرونة

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 4      | 8     |
| 6      | 8     |

$$3 = \frac{6}{4} \times \frac{4 - 8}{6 - 8}$$

النتيجة = منحنى عرض مرن

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 4      | 6     |
| 8      | 8     |

$$0.25 = \frac{5}{10} \times \frac{10 - 11}{5 - 7}$$

النتيجة = منحنى عرض غير مرن

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 10     | 5     |
| 11     | 7     |

$$1 = \frac{10}{15} \times \frac{15 - 18}{10 - 12}$$

النتيجة = منحنى عرض متكافئ المرنة

| الكمية | السعر |
|--------|-------|
| 15     | 10    |
| 18     | 12    |

# ملف مساند

## مبادئ الاقتصاد (قصد 211)

(الوحدة الثالثة)



اعداد : أدلال الشماع

ارفاق موقع القسم التجاري

[www.commbh.com](http://www.commbh.com)

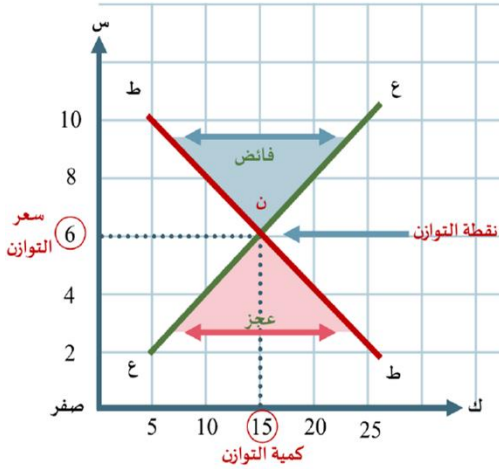
## الوحدة الثالثة – 1-3 : توازن السوق

## \* المفاهيم :

| المصطلح      | التعريف  |
|--------------|--|
| توازن السوق  | يقوم السوق بالتنسيق بين اختيارات المشترين والبائعين، وتحقيق التوافق بين قراراتهم عن طريق السعر، وهذا ما يسمى بتوازن السوق                                  |
| سعر التوازن  | هو السعر المتحقق فعلاً في السوق، بتساوي الكمية التي يكون المستهلكون مستعدين لشراؤها من السلعة أو الخدمة، مع الكمية التي يكون المنتجون مستعدين لعرضها متها. |
| كمية التوازن | تساوي الكمية المطلوبة والكمية المعروضة عند سعر معين.   |

## \* المفاهيم التالية :

|                 |   |
|-----------------|---|
| السعر           | يمثل سعر السلعة ويتحدد بتفاعل قوى العرض (المنتجين) وقوى الطلب (المستهلكين)  |
| الكمية المطلوبة | تمثل المستهلكين (المشترين) الذين يرغبون في الحصول على السلع بأقل الأسعار  |
| الكمية المعروضة | يمثل المنتجين والبائعين وهم يسعون إلى الحصول على أعلى الأسعار وتحقيق ربح يضمن استمرار مؤسساتهم الانتاجية في السوق |



## \* اسم هذا الشكل :

منحنى توازن السوق

| التوازن  | العجز  | الفائض  |
|--|--|---|
| إذا تساوت قوى العرض مع قوى الطلب عند سعر معين. | إذا طغت قوى الطلب على قوى العرض فإن السعر يميل إلى الارتفاع. | إذا طغت قوى العرض على قوى الطلب فإن السعر يميل إلى الانخفاض |

\* حول بيانات الجدول السابق إلى رسم بياني محددًا عليه :

تحديد ( نقطة التوازن - سعر التوازن - كمية التوازن - فائض - عجز )



| الكمية المعروضة (طن) | الكمية المطلوبة (طن) | السعر بالدينار |
|----------------------|----------------------|----------------|
| 50                   | 10                   | 15             |
| 40                   | 20                   | 10             |
| 30                   | 30                   | 8              |
| 20                   | 40                   | 6              |
| 10                   | 50                   | 4              |

\* التغيرات في ظروف الطلب والعرض :

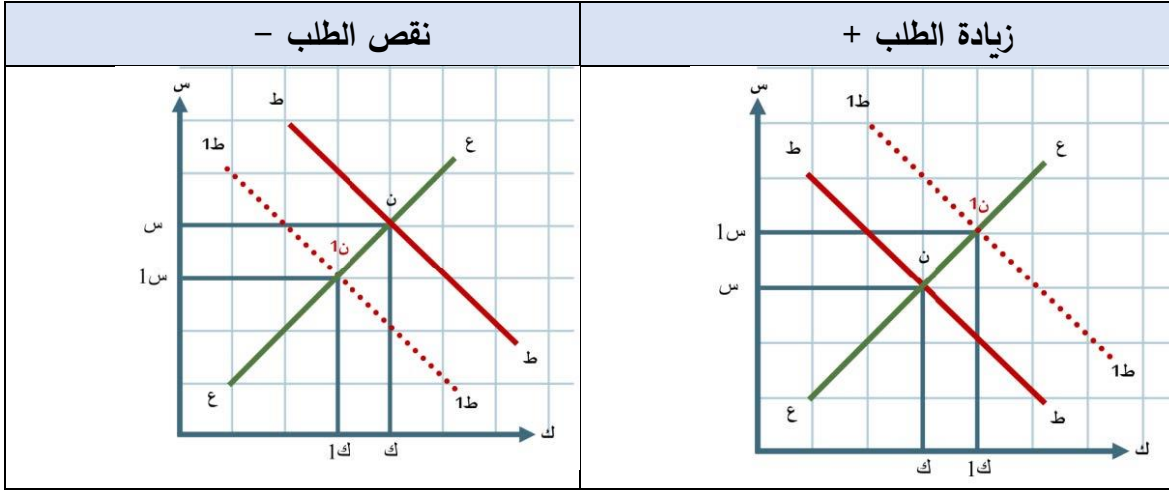
2- تغير ظروف العرض مع ثبات ظروف الطلب

1- تغير ظروف الطلب مع ثبات ظروف العرض

3- تغير ظروف الطلب و ظروف العرض معاً

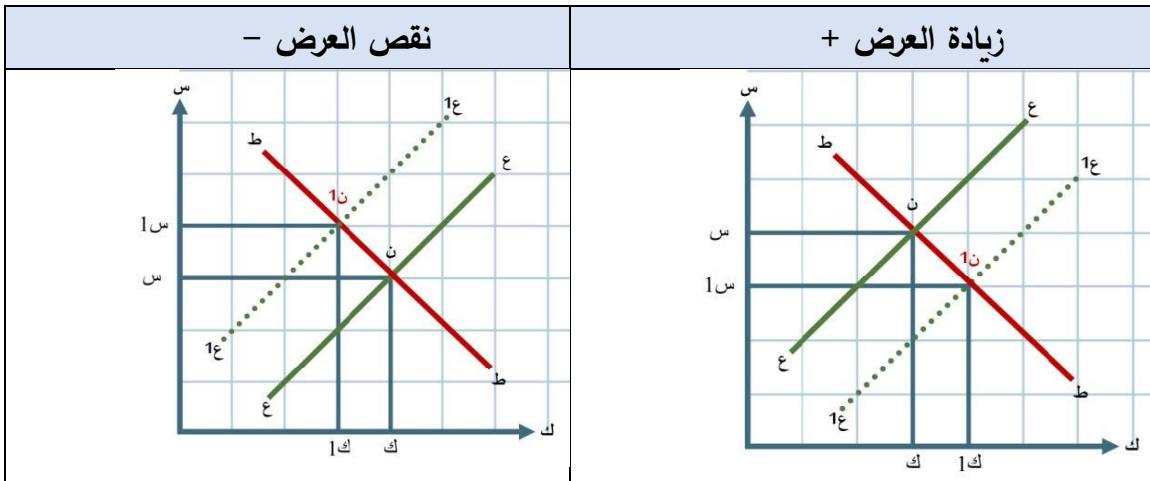
\*تغير ظروف الطلب زيادة أو نقصاناً من قبل المستهلكين بفرض ثبات الكمية المنتجة، على بعض السلع نتيجة عدة أسباب منها: (تغير ظروف الطلب مع ثبات ظروف العرض):

|  |                                    |
|--|------------------------------------|
| - دخول مستهلكين جدد للسوق                | - إقبال المستهلكين على شراء السلعة |
| - تغير أذواق المستهلكين ورغباتهم وتطورها | - ارتفاع أسعار السلع البديلة       |



\*تغير الكمية المعروضة زيادة أو نقصاناً مع ثبات الكمية المطلوبة لعدة أسباب منها: (تغير ظروف العرض مع ثبات ظروف الطلب):

|   |   |
|---|---|
| - الانخفاض العام في تكاليف إنتاج السلعة | - الانخفاض العام في أسعار عناصر الإنتاج |
| - التطور والتحسين التكنولوجي للإنتاج    |   |





من المحتمل أن تتغير ظروف العرض والطلب معاً وفي الوقت نفسه، اذكر هذه الحالات ( تغير ظروف الطلب وظروف العرض معاً)

|                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| - زيادة الطلب مع نقص العرض | - زيادة العرض مع نقص الطلب |
| - زيادة الطلب والعرض معاً  | - نقصان الطلب والعرض معاً  |

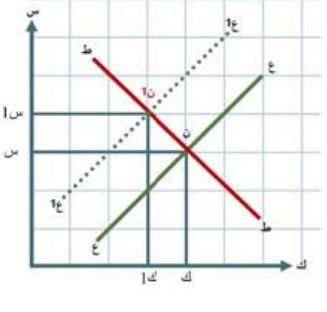
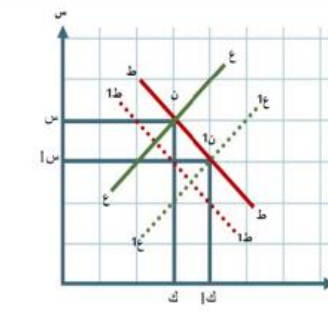
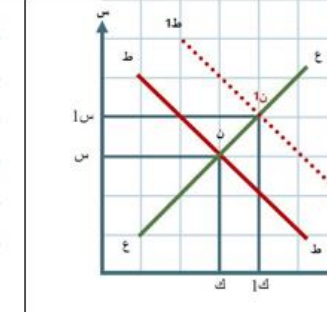
\* أنظمة الاقتصاد العالمية لحل المشكلات الاقتصادية :

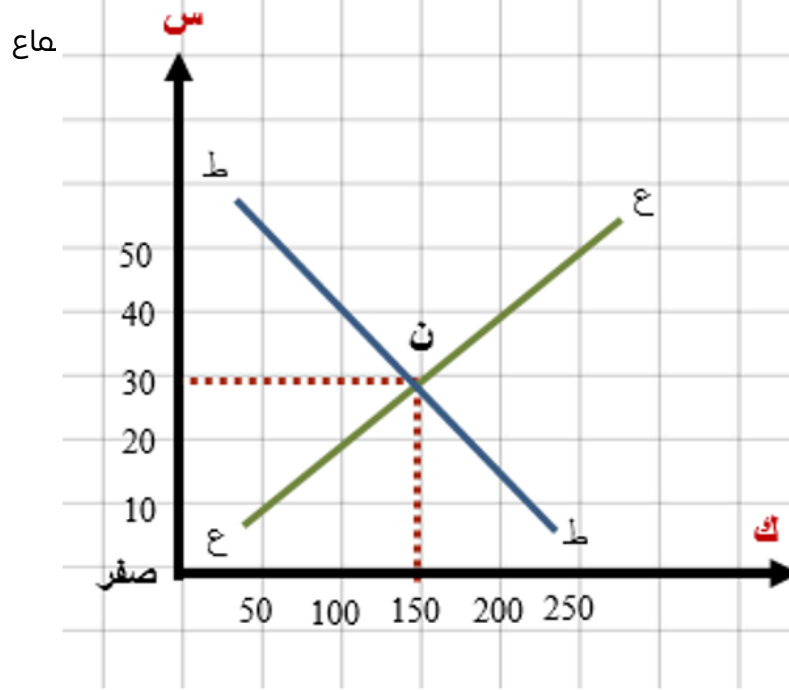
| النظام الاقتصادي الرأسمالي   | النظام الاقتصادي الاشتراكي     | النظام الاقتصادي المختلط                |
|--|--------------------------------|---|
| تعتمد على الملكية الفردية وحرية الفرد في توظيف ما يملكه من عوامل الإنتاج لتحقيق الأرباح. | تمتلك الدولة فيه عوامل الإنتاج | يجمع بين مزايا النظامين ويتلافى عيوبهما |

\* جهود مملكة البحرين في مواجهة التضخم وتحقيق توازن السوق من السلع والخدمات:

|   |  |
|---|--|
| - وضع السياسات النقدية والمالية             | - الرقابة العامة على رؤوس الأموال        |
| - إعادة توزيع الدخل من خلال الرسوم والضرائب | - تقديم الدعم والإعانات والخدمات للمجتمع |

\* وضح على الأشكال التالية نوع ظروف التغيير في الطلب والعرض:

|   |   |  |
|---|---|--|
|  |  |  |
| نقص العرض مع ثبات الكمية المطلوبة   | نقص الطلب مع ثبات الكمية المعروضة   | زيادة الطلب مع ثبات العرض  |

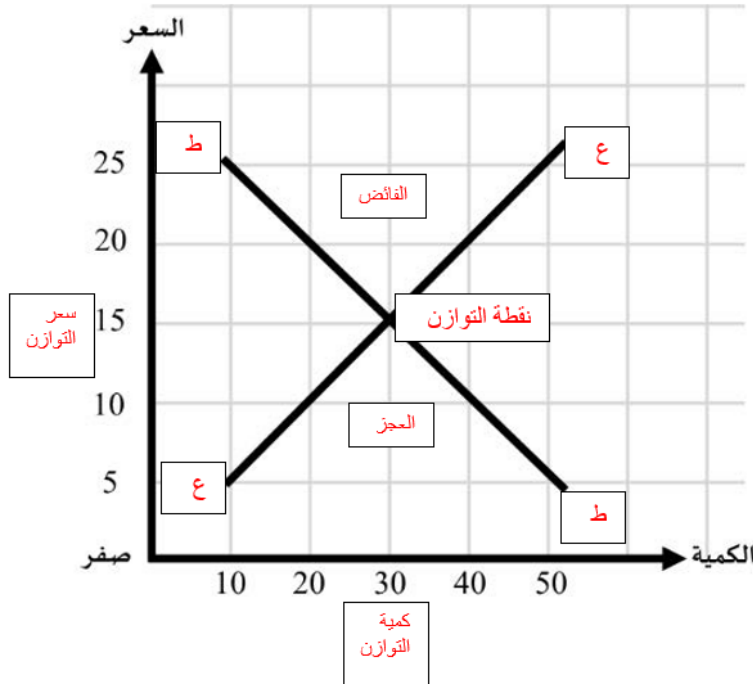


س ١: انظر للشكل التالي ثم اجب :  
أ. حدد على الرسم نقطة التوازن ومنطقتي الفائض والعجز.

ب. استخراج من الرسم سعر التوازن وكمية التوازن.

سعر التوازن هو ٣٠  
كمية التوازن هي ١٥٠

س ٢: من خلال المنحنى التالي حدد كل من :



- ✓ منحنى الطلب
- ✓ منحنى العرض
- ✓ نقطة التوازن
- ✓ سعر التوازن
- ✓ كمية التوازن
- ✓ منطقة العجز
- ✓ منطقة الفائض

## الوحدة الثالثة – 2-3 : توازن المستهلك

### \* المفاهيم :

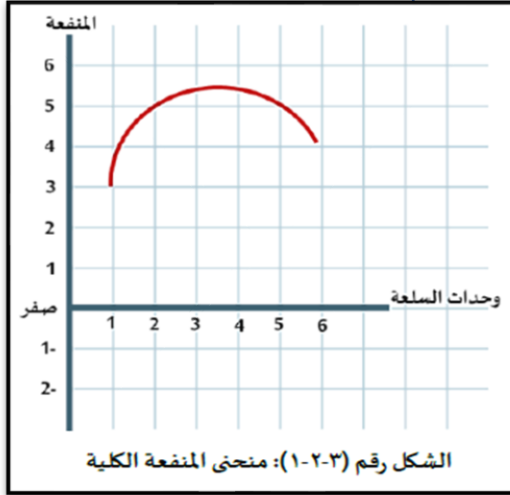
| المصطلح        | التعريف   |
|----------------|---|
| سلوك المستهلك  | تفترض دراسة سلوك المستهلك أن المستهلك شخص رشيد يسعى إلى تعظيم منفعته من استهلاكه للسلع والخدمات، أي الوصول إلى أقصى إشباع ممكن  |
| المنفعة الكلية | مجموع المنفعة (الإشباع) الإجمالي المتحصل من استهلاك الفرد لوحدة سلعة معينة خلال فترة زمنية محددة  |
| المنفعة الحدية | هي المنفعة الناشئة عن استهلاك الوحدة الأخيرة من السلعة، والتي يتوقف بعدها المستهلك عن الاستهلاك، والوحدة الأخيرة تسمى الوحدة الحدية، والمنفعة الناشئة عنها تسمى بالمنفعة الحدية |
| خريطة السواء   | مجموعة المنحنيات التي تمثل مستويات مختلفة من الإشباع. فكل منحني سواء، يعني مستوى متماثلاً من الإشباع بين مجموعات السلع، وكلما اتجهنا إلى الأعلى زاد إشباعنا                     |
| منحنيات السواء | تحليل سلوك المستهلك على أساس المفاضلة بين الكمية من سلعتين يعتقد أنهما تحققان ذات الإشباع والمنفعة، حيث يستطيع المستهلك أن يختار سلعا تشبعه أكبر من غيرها من السلع الأخرى       |

### \* كيف يحقق المستهلك التوازن :

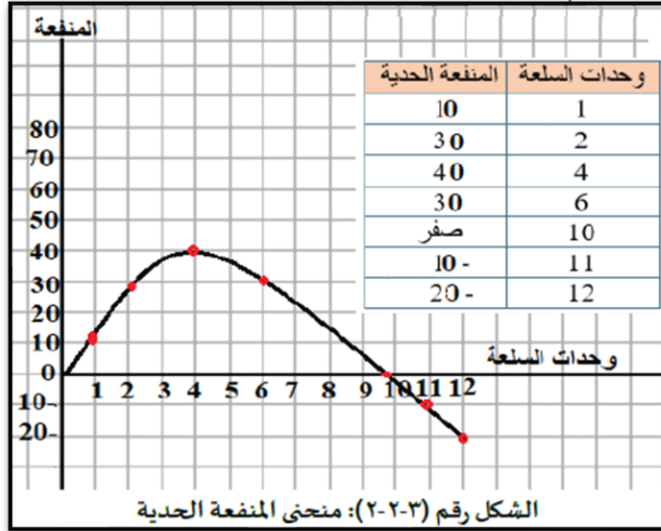
أن تتساوي المنفعة الحدية للدينار المنفق  
على كل السلع والخدمات المستهلكة



أن يقوم المستهلك بإففاق كل دخله النقدي على السلع والخدمات التي تحقق له الإشباع المطلوب.

**\* منحنى المنفعة الكلية :**

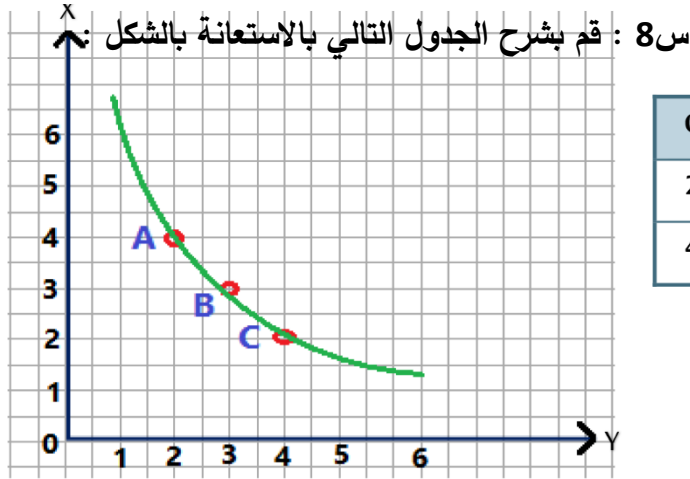
العلاقة بين المنفعة الكلية والوحدات المستهلكة علاقة **طردية** فتزيد المنفعة الكلية كلما استهلك وحدات إضافية .

**\* منحنى المنفعة الحدية :**

العلاقة بين المنفعة الحدية والوحدات المستهلكة من السلعة **علاقة عكسية** فعندما تزايدت الوحدات المستهلكة من السلعة **تقل** المنفعة الحدية

منحنيات السواء

مجموعة المنحنيات التي تمثل مستويات مختلفة من الإشباع. فكل منحنى سواء، يعني مستوى متماثلاً من الإشباع بين مجموعات السلع، وكلما اتجهنا إلى الأعلى زاد إشباعنا

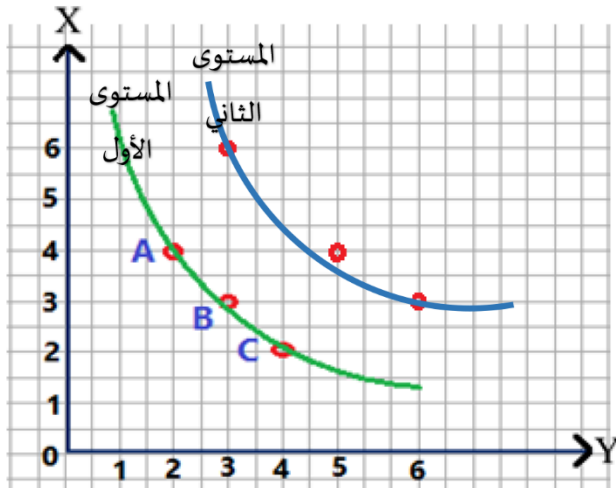


الشكل رقم (٣-٢-٣): منحنى السواء

| المستوى | الخيار     | A | B | C |
|---------|------------|---|---|---|
| الأول   | X الفطيرة  | 4 | 3 | 2 |
|         | Y الشاورما | 2 | 3 | 4 |

يستطيع المستهلك أن يختار سلعا تشبعه أكبر من غيرها من السلع الأخرى ، فالمستهلك يفضل خيار A

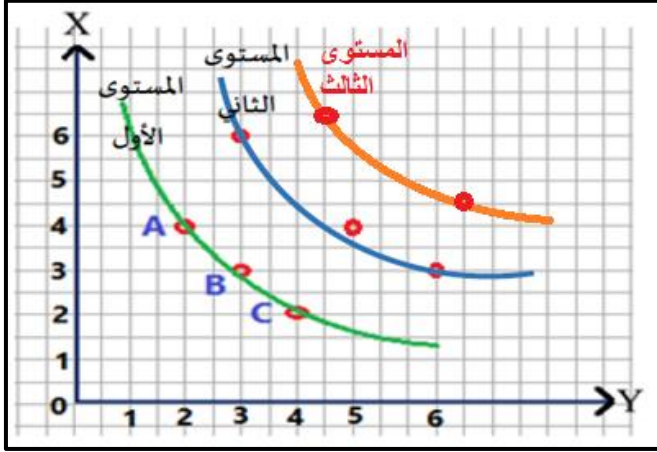
(4 فطائر و 2 شورما ) اعتقاداً أن يشبعه أكبر من الخيار الثاني والثالث



الشكل رقم (٤-٢-٣): منحنى خارطة السواء

| المستوى | الخيار     | A | B | C |
|---------|------------|---|---|---|
| الأول   | X الفطيرة  | 4 | 3 | 2 |
|         | Y الشاورما | 2 | 3 | 4 |
| الثاني  | X البيض    | 6 | 4 | 3 |
|         | Y الجبنة   | 3 | 5 | 6 |

تمثل مجموعة من منحنيات السواء بحيث تعطي كل النقاط على المنحنى نفسه الإشباع نفسه



### توازن المستهلك

يتوازن المستهلك اقتصاديا إذا ما أنفق دخله النقدي على السلع والخدمات التي يحتاج إليها، والتي تحقق له أكبر إشباع ممكن، وتفترض نظرية المنفعة الحدية رشد المستهلك في تحقيق التوازن، ويحاول المستهلك تحقيق أفضل منفعة بافتراض ثبات الدخل وأسعار السلع وذوق المستهلك.

في المستوى الأول يستطيع تحقيق كل خياراته بسهولة

المستوى الثاني يحقق توازن بين المنافع المتحققة من السلع التي حصل عليها

المستوى الثالث لا يستطيع تحقيق خياراته لأنها أعلى من ميزانية دخله

### \* تعتمد نظرية سلوك المستهلك على الفرضيات الآتية :

1- رشد سلوك المستهلك وعقلانيته في تحديد احتياجاته من السلع والخدمات وفقاً لدخله النقدي.

2- رغبات المستهلكين وأذواقهم ثابتة خلال فترة دراسة سلوكهم .

3- دخل المستهلك ثابت خلال فترة دراسة سلوكه.

4- عدد المستهلكين كبير جداً، حتى لا يتأثر سعر التوازن للسلعة المطلوبة في السوق.

5- يتحدد سعر السلعة التوازني وكميتها التوازنية في السوق بناءً على تفاعل قوى العرض والطلب .

س1: من خلال الجدول التالي وضح افتراضاً عدد الوحدات التي قام المستهلك بشراؤها  
بثمن قدره 20 د.ب لكل وحدة والمنفعة الحدية من الوحدة:

|    |    |    |    |    |    |    |    |                         |
|----|----|----|----|----|----|----|----|-------------------------|
| ٨  | ٧  | ٦  | ٥  | ٤  | ٣  | ٢  | ١  | الوحدات المستهلكة       |
| ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | ٢٠ | سعر الوحدة(د.ب)         |
| ١٦ | ١٨ | ٢٠ | ٢٢ | ٢٤ | ٢٦ | ٢٨ | ٣٠ | المنفعة الحدية المكتسبة |

✓ حدد مقدار تناقص المنفعة الحدية: بمقدار 2

✓ عدد الوحدات التي تحقق التوازن: الوحدة السادسة

افتراض أن:

- المستهلك سوف يستهلك ١٢ وحدة من السلعة.
  - سعر الوحدة من السلعة هو ٦ دنانير.
  - المنفعة الحدية للوحدة الأولى ١٠ دنانير وتتناقص بمقدار دينار واحد بدءاً من الوحدة الثانية.
- والآن أكمل بيانات الجدول ثم أجب عن الأسئلة التي تليه:

|    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                           |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------------|
| ١٢ | ١١ | ١٠ | ٩  | ٨  | ٧  | ٦  | ٥  | ٤  | ٣  | ٢  | ١  | أرقام وحدات السلعة        |
| ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | ٦  | سعر السلعة (بالدينار)     |
| ١٠ | ٩  | ٨  | ٧  | ٦  | ٥  | ٤  | ٣  | ٢  | ١  | ٠  | ١  | المنفعة الحدية (بالدينار) |
| ٥٤ | ٥٥ | ٥٥ | ٥٤ | ٥٢ | ٤٩ | ٤٥ | ٤٠ | ٣٤ | ٢٧ | ١٩ | ١٠ | المنفعة الكلية (بالدينار) |

- أ- الوحدة التي تحقق التوازن للمستهلك هي الوحدة **الوحدة الخامسة** لماذا؟ **لأن تساوى سعر السلعة مع المنفعة الحدية**
- ب- لماذا تناقصت المنفعة الكلية عند الوحدة الثانية عشرة؟ **لأن المستهلك وصل حد الإشباع**
- ج- العلاقة بين المنفعة الحدية والوحدات المستهلكة من السلعة علاقة **عكسية**.
- د- العلاقة بين المنفعة الكلية والوحدات المستهلكة من السلعة علاقة **طردية**.
- هـ- كم سوف تكون المنفعة الكلية عند الوحدة الرابعة عشرة؟ **٤٩**

أكمل الجدول ثم أجب عن الأسئلة التي تليه:

| عدد الوحدات | المنفعة الحدية | المنفعة الكلية |
|-------------|----------------|----------------|
| ١           | ١٥             |                |
| ٢           | ١٢             | ٢٧             |
| ٣           | ٩              | ٣٦             |
| ٤           | ٦              | ٤٢             |
| ٥           | ٣              | ٤٥             |
| ٦           | ٠              |                |
| ٧           | ٣-             | ٤٢             |
|             |                |                |

- ❖ ما الوحدة التي تحقق التوازن للمستهلك، إذا علمت بأن سعر الوحدة ٦ دنانير؟ **الوحدة الرابعة** .
- ❖ ماذا تسمى الوحدة ٦ بالوحدة **المنفعة الحدية**
- ❖ وإذا استهلك الوحدة ٧ تصبح منفعتها الحدية **سالبة** .
- ❖ بفرض تغير السعر وأصبحت المنفعة الحدية تحقق التوازن هي الوحدة الثالثة. فعند أي سعر للوحدة يتحقق التوازن؟ **سعر ٩**

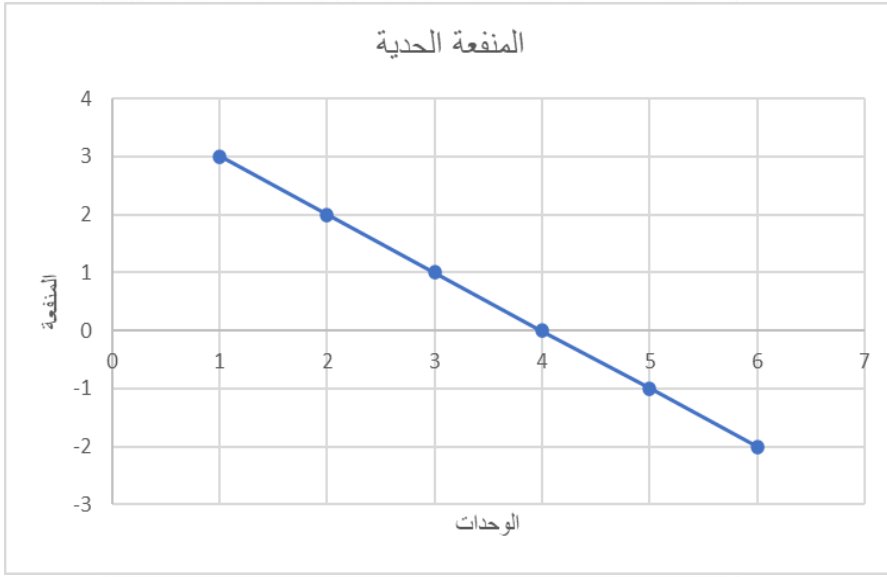
س ٢ : اكمل معطيات الجدول التالي بناءً على المعطيات التالية

- سعر الوحدة هو ٧ دينار
- الوحدة التي تحقق التوازن هي الوحدة الثامنة
- تناقص المنفعة الحدية بمقدار دينار واحد لكل وحدة يستهلكها بعد الوحدة الأولى .

| أرقام وحدات السلعة      | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12  |
|-------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|
| سعر السلعة بالدينار     | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7  | 7   |
| المنفعة الحدية بالدينار | 14 | 13 | 12 | 11 | 10 | 9  | 8  | 7  | 6  | 5  | 4  | 3   |
| المنفعة الكلية بالدينار | 14 | 27 | 39 | 50 | 60 | 69 | 77 | 84 | 90 | 95 | 99 | 102 |



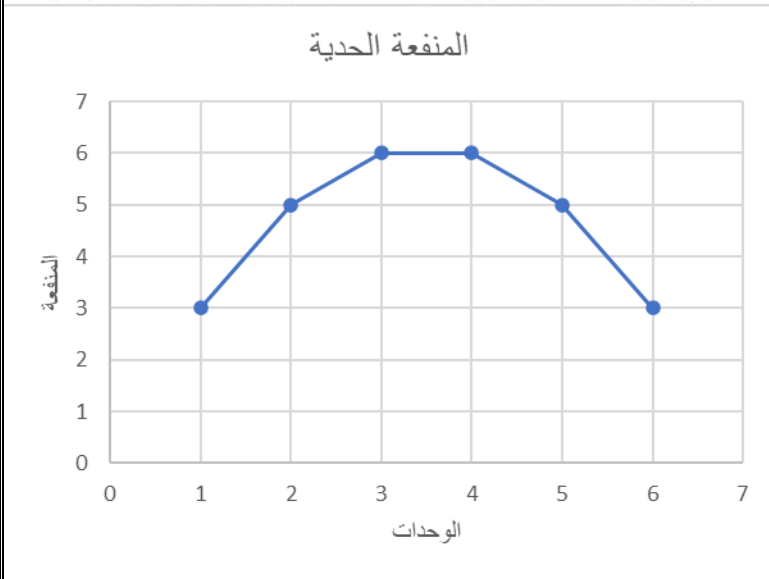
س: من خلال الجدول الآتي ارسم منحنى المنفعة الحدية، ثم أجب عن الأسئلة التي تليه:



| المنفعة الحدية | وحدات السلعة |
|----------------|--------------|
| ٣              | ١            |
| ٢              | ٢            |
| ١              | ٣            |
| صفر            | ٤            |
| ١-             | ٥            |
| ٢-             | ٦            |

تتحقق أعلى منفعة حدية عند الوحدة الأولى

الوحدة التي بدأ عندها تناقص المنفعة الحدية = الوحدة الثانية



س: من خلال الجدول الآتي ارسم منحنى المنفعة

الكلية، ثم أجب عن الأسئلة التي تليه:

| المنفعة الكلية | وحدات السلعة |
|----------------|--------------|
| ٣              | ١            |
| ٥              | ٢            |
| ٦              | ٣            |
| ٦              | ٤            |
| ٥              | ٥            |
| ٣              | ٦            |

✓ تتحقق أعلى منفعة كلية عند الوحدة = الثالثة والرابعة

✓ الوحدة التي بدأ عندها نفس مستوى الاشباع = الوحدة الخامسة

# ملف مساند

## مبادئ الاقتصاد (قصد 211)

(الوحدة الرابعة)



اعداد : أدلال الشماع

ارفاق موقع القسم التجاري

[www.commbh.com](http://www.commbh.com)

## الوحدة الرابعة – 1-4 : اقتصاد مملكة البحرين

### \* تاريخ مملكة البحرين غني في النمو الاقتصادي:

- اكتشاف أول بئر للنفط في 2 يونيو 1932م ( أول دولة خليجية تكتشف النفط) .
- ساعدت سياسات الوطن المتوازنة والمرنة في الحفاظ على استدامة التنمية وديمومة مواردها .
- دشن جلالة الملك حمد بن عيسى الرؤية الاقتصادية 2030 للتطور والنمو الاقتصادي .

### \* أبرز القطاعات الاقتصادية في مملكة البحرين :

|                            |   |                            |
|----------------------------|---|----------------------------|
| 1- القطاعات الصناعية.      | 2- قطاع السياحة.                        | 3- القطاع المصرفي والمالي. |
| 4- قطاع الخدمات اللوجستية. | 5- قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. |                            |

### \* أولاً: القطاعات الصناعية في مملكة البحرين:

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1- صناعة الألمنيوم                 | أسس مصنع ألمنيوم البحرين (ألبا) بهدف توفير الألمنيوم الخام محلياً، وتعد شركة ألبا أكبر مصهر للألمنيوم في العالم باستثناء الصين. |
| 2- صناعة البتروكيماويات والبلاستيك | ساهمت صناعة الألمنيوم (ألبا) في إنشاء العديد من المصانع التحويلية التي تشكل أحد أهم روافد التنمية الاقتصادية للمملكة            |
| 3- تجهيز الأغذية                   | تركز الاستراتيجية الوطنية على تعزيز الإنتاج المحلي وتقليل الاعتماد على الواردات الغذائية  |
| 4- قطاع صناعة الملابس الجاهزة      | بدأت صناعة الملابس في مملكة البحرين عام 1975م على نطاق ضيق ثم توسعت تدريجياً لتتحول إلى صناعة منظمة ورائدة في المملكة           |
| 5- الصناعات الهندسية               | يتداخل قطاع الصناعات الهندسية مع باقي القطاعات الأخرى   |
| 6- الحرف اليدوية                   | لكل قرية أو مدينة حرفة معينة تشتهر بها . مثل قرية بني جمرة صناعة النسيج   |

**\* ثانياً: قطاع السياحة في مملكة البحرين :**

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| هي انتقال الإنسان مؤقتاً من بلد إقامته المعتاد إلى بلد آخر أو منطقة أخرى مدة تزيد عن 24 ساعة، وتقل عن عام واحد، لأي غرض غير الهجرة (الإقامة الدائمة) أو قبول العمل  | مفهوم السياحة                    |
| 1- زيادة الدخل الاقتصادي.<br>2- تعزيز الاستثمار.<br>3- الإسهام في زيادة الناتج المحلي.<br>4- إبراز المكانة التاريخية والحضارية للبلاد.  | أهمية السياحة في مملكة البحرين   |
| 1- موقعها الاستراتيجي .<br>2- الأبنية والآثار التاريخية والحضارية .<br>3- توافر خدمات الاتصال الحديثة والخدمات المصرفية والمالية .<br>4- الأنماط السياحية المتعددة مثل السياحة العلاجية .<br>5- خدمات سياحية حديثة ( الفنادق العالمية الفهمة والمنتجعات البحرية ) .<br>6- وجود شبطة مواصلات برية وجوية. | المقومات السياحية لمملكة البحرين |
| 1- تنظيم المؤتمرات والمعارض التجارية<br>2- جذب وتشجيع عقد المؤتمرات الدولية والإقليمية والمحلية في المملكة<br>3- إنشاء وإدارة وتسويق وصناعة مراكز المؤتمرات والمعارض<br>4- منح التراخيص للمؤتمرات والمعارض التجارية والإشراف عليها وتقييمها.  | السياحة الوطنية بمملكة البحرين   |

**\* ثالثاً : القطاع المصرفي والمالي في مملكة البحرين:**

يشرف على تنظيم القطاع المصرفي في مملكة البحرين " **مصرف البحرين المركزي** " والذي عمل منذ عام 2002م

**ومن مسؤولياته :**

|  |   |
|--|---|
| 1- المحافظة على الاستقرار النقدي والمالي في مملكة البحرين. | 2- الإشراف على القطاع المالي البحريني.            |
| 3- دعم وتنفيذ السياسة النقدية وسياسة سعر الصرف.            | 4- إصدار أدوات الدين.                             |
| 5- إصدار العملية الوطنية.                                  | 6- الإشراف على نظم المدفوعات والتسويات في البحرين |

**\* يرجع نمو القطاع المصرفي لعدة عوامل ، ومنها :**

- اقتصاد السوق المفتوح المتبع في المملكة .
- السياسات المالية المستقرة والحكيمة على الصعيد الاقتصادي الكلي .
- إطار عمل تنظيمي يتمتع بمصداقية كبيرة ويتماشى مع المعايير الدولية .
- وجود عمالة محلية قوية ومؤهلة تأهيلاً جيداً .

**\* رابعاً: قطاع الخدمات اللوجستية :**

تم انشاء المنطقة اللوجستية في عام 2008 من الأرض المحاذية لميناء خليفة بن سلمان والتي تتولى شؤون الموانئ والملاحة البحرين بوزارة المواصل والاتصالات تشغيلها .

**\* مزايا اختيار منطقة البحرين اللوجستية كمركز أساسي للأعمال في المنطقة :**

|   |   |
|---|---|
| 2- إمكانية الوصول بوسائل نقل متعددة من البر والبحر والجو. | 1- السماح بملكية الأجانب للشركات بنسبة 100%.    |
| 4- بنية تحتية بنيت لخدمة اعداد معينة وشبكة طرق ممتدة.     | 3- خيارات مرنة لمساحات الأراضي.                 |
| 6- تو افر خدمات أساسية مثل إدارة المرافق                  | 5- خدمات متوفرة للتخليص الجمركي على مدار الساعة |

**\* خامساً : قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات :****\* انجازات مملكة البحرين في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات :**

|  |  |
|--|--|
| 1- رائد اقليمي في التحول الرقمي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات .  | 2- المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا لجاهزيتها في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.  |
| 3- الأكثر تحرراً في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا (أول دولة تقوم بتحرير الاتصالات في دول مجلس التعاون).   | 4- تقدم مملكة البحرين العديد من المزايا ( بيئة تنظيمية صديقة للأعمال وسهولة الوصول الى السوق الإقليمية – البنية التحتية القوية - موقع تنافسي – تو افر رأس المال البشري). |
| 5- احتلت المرتبة الثالثة اقليمياً و30 عالمياً في مؤشر البنية التحتية للاتصالات.  | 6- أولى دول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا التي اطلقت شبكة الجيل الخامس.   |
| 7- شاركت انجازها في القمة العالمية للحكومات 2022 :<br>- ركزت على الاستثمار في قطاع التقنية .<br>- ساهمت في تحويل أكثر من 30% جهة حكومية للحوسبة السحابية .<br>- استحدثت مؤسسات مختصة في مجال الأمن السيبراني |  |

**\* اتفاقيات مملكة البحرين في المجال الاقتصادي:**

- اتفاقية التجارة الحرة من الولايات المتحدة الامريكية ( أول دولة خليجية توقع مع الولايات المتحدة الأمريكية)
- انضمام البحرين إلى الاتفاقية العامة للتجارة والتعرفة الجمركية عام 1993.
- تطبيق القيمة المضافة بموجب الاتفاقية الموحدة للقيمة المضافة لدول مجلس التعاون
- اتفاقيات تجنب الازدواج الضريبي .
- اتفاقيات تشجيع وحماية الاستثمار.

## الوحدة الرابعة – 2-4 : التجارة الإلكترونية في مملكة البحرين

### \* مفهوم التجارة الإلكترونية :

مجموعة متكاملة من عمليات عقد الصفقات وتأسيس الروابط التجارية ، وتوزيع وتسويق وبيع المنتجات بوسائط إلكترونية.

### \* أنواع التجارة الإلكترونية:

| الشرح  | النوع                                       | الرمز |
|--|---|-------|
| تشمل جميع المعاملات الإلكترونية للسلع أو الخدمات التي تتم بين الشركات  | التجارة الإلكترونية بين الشركات             | B2B   |
| تتم فيها إقامة علاقات تجارة إلكترونية بين الشركات والمستهلكين النهائيين.   | التجارة الإلكترونية من الشركات الى المستهلك | B2C   |
| تتم جميع المعاملات الإلكترونية للسلع أو الخدمات بين المستهلكين   | التجارة الإلكترونية بين المستهلكين          | C2C   |
| يكون شائع في المشاريع القائمة على التعهد الاجتماعي حيث يقوم الأفراد بعرض خدماتهم ومنتجاتهم للبيع للشركات التي تبحث عن هذا النوع من الخدمات والمنتجات | التجارة الإلكترونية من المستهلك الى الشركات | C2B   |
| جميع المعاملات التي تتم عبر الإنترنت بين الشركات المختلفة والمؤسسات الإدارية الحكومية.   | التجارة الإلكترونية من الشركات الى الادارات | B2A   |
| يتم على جميع المعاملات الإلكترونية بين الأفراد والادارات الحكومية. مثل: التعليم: التعليم عن بعد  | التجارة الإلكترونية من المستهلك الى الادارة | C2A   |

### \* أهمية التجارة الإلكترونية:

- 1- توسيع العلاقة التجارية.
- 2- أكثر ملاءمة لظروف العملاء.
- 3- تكاليف قليلة مقابل زيادة في الأرباح.
- 4- توفر خصوصية للمستهلك على عملية التسويق.
- 5- توسيع الفئات المستهدفة.

**\* فوائد التجارة الإلكترونية :**

|   |  |
|---|--|
| 1- تيسير عملية الشراء والتسوق.  | 2- توفير عدد كبير من الاستجابة الفورية .     |
| 3- تواجد عدد كبير ومتفاوت من وسائل وطرق الدفع المتاحة                             | 4- المقارنة بين عدد كبير من السلع والبضائع . |
| 5- المرونة في التعامل مع العملاء والمستهلكين .                                    | 6- توفير عدد كبير من قوائم المنتجات .        |
| 7- لا توجد أي نوع من أنواع القيود أو العقبات في التوصيل للعملاء في أنحاء العالم . |  |

**\* مقارنة بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية:**

| وجه المقارنة     | التجارة التقليدية     | التجارة الإلكترونية          |
|------------------|-----------------------|------------------------------|
| فحص المنتج       | يمكن قبل الشراء       | لا يمكن قبل الشراء           |
| الاحتيال         | قلة الاحتيال          | كثرة الاحتيال                |
| القنوات          | التواصل المباشر       | استخدام الانترنت             |
| التكلفة          | تكلفة عالية           | تكلفة أقل                    |
| وقت وصول البضائع | فوراً                 | تأخذ وقت                     |
| مجال العمل       | يقتصر على منطقة معينة | الوصول الى جميع أنحاء العالم |

**\* تركز الخطة الاستراتيجية التي أطلقتها وزارة الصناعة والتجارة للتجارة الإلكترونية على ثلاث أعمدة رئيسية :**

|                          |                                     |                       |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| 1- الاجراءات التنظيمية . | 2- سلسلة القيمة للتجارة الإلكترونية | 3- الوعي العام والثقة |
|--------------------------|-------------------------------------|-----------------------|

**\* أهداف الاستراتيجية الوطنية للتجارة الإلكترونية في مملكة البحرين :**

- 1- تنظيم وتعزيز التجارة الإلكترونية في مملكة البحرين .
- 2- رفع مستوى معايير التجارة الإلكترونية .
- 3- تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة .
- 4- دعم السوق المحلي عن طريق استقطاب الشركات العالمية في التجارة الإلكترونية .
- 5- تعزيز القدرة التنافسية التصديرية للبحرين .



**\* مؤشرات الأداء لتحقيق الاستراتيجية :**

|   |   |
|---|---|
| 1- زيادة نسبة التجارة الالكترونية من الناتج الإجمالي. | 2- زيادة نسبة التجارة الالكترونية ضمن صادرات البحرين .      |
| 3- مضاعفة عدد شركات التجارة الالكترونية .             | 4- زيادة عدد أعمال التجارة الالكترونية التي تقودها المرأة . |

**\* جهود حكومة البحرين للحد من جرائم النصب والاحتيال :**

إشراك جميع فئات المجتمع للحد من هذه الآفة من خلال :

- 1- اطلاق حملات وطنية لمكافحة الفساد
- 2- تدشين الخط الوطني الساخن لمكافحة الفساد